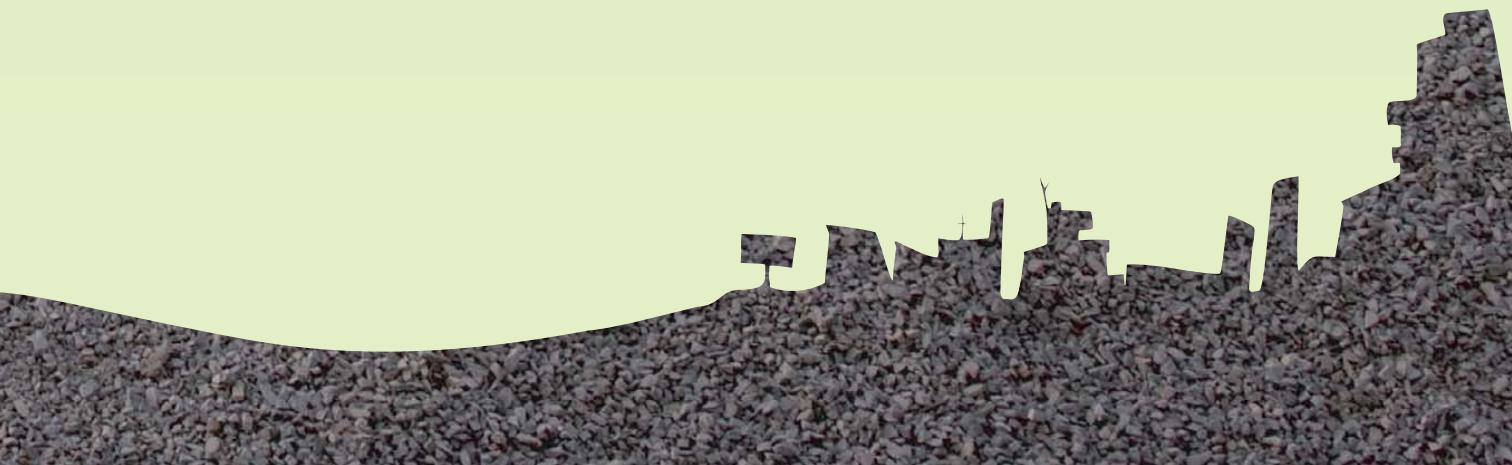




MEMORIA  
DE ACTIVIDAD  
SUSTENTABLE  
(2011 - 2012)



MEMORIA DE ACTIVIDAD SUSTENTABLE CEMENTOS AVELLANEDA



Carta de presentación.....pg. 04

Publicación: Memoria de Actividad Sustentable 2011-2012.....pg. 08

**1. Perfil de la Empresa:**

1.1. Historia.....pg. 09

1.2. Productos.....pg. 18

1.3. Organización.....pg. 26

1.4. Economía.....pg. 29

1.5. Grupos de interés.....pg. 38

1.6. Cadena de valor.....pg. 42

**2. Gestión:**

2.1. Recursos naturales.....pg. 50

2.2. Recursos humanos.....pg. 65

2.3. Relaciones con la comunidad.....pg. 83

2.4. Sucesos destacados.....pg. 95

**3. Tabla de contenidos GRI:**

3.1. Estrategia y análisis. ....pg. 103

3.1. Perfil de la organización. ....pg. 103

3.1. Parámetros de la memoria.....pg. 103

3.1. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés. ... pg. 104

3.1. Indicadores de desempeño económico.....pg. 104

3.1. Indicadores de desempeño social; Prácticas laborales y trabajo decente.....pg. 105

3.1. Derechos humanos.....pg. 105

3.1. Sociedad. ....pg. 106

3.1. Responsabilidad de producto. ....pg. 106

3.1. Indicadores de desempeño ambiental.....pg. 107-108

## Carta de presentación



*Tengo el agrado de presentarles la tercera Memoria de Actividad Sustentable de Cementos Avellaneda. En ella intentamos reflejar la actitud ética de la Empresa en relación a las actividades desarrolladas durante el último período.*

*Nuestro accionar se caracteriza por una firme voluntad de superación y mejora orientada a lograr una gestión equilibrada y respetuosa con el medio ambiente.*

*Para elaborar este informe, correspondiente al período 2011 y 2012, hemos seguido los lineamientos de la versión G3 del "Global Reporting Initiative" (GRI). En el documento se incluye información sobre las operaciones efectuadas durante este período por las divisiones cementos y hormigones de C.A.S.A. en la República Argentina.*

*Los ejes temáticos abordados en esta publicación incluyen el cuidado del medio ambiente, la calidad de la gestión comercial, la relación con el personal empleado y la relación con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad.*

*Además, con el apoyo de nuestras casas matrices, Cementos Molins S.A. y Votorantim Cementos S.A. mantenemos el firme compromiso adquirido con cada uno de nuestros grupos de interés.*

*Entre los puntos más importantes cabe destacar que el consumo interno de cemento en el país durante el año 2011 fue de 11.4 millones de toneladas, constituyendo un récord tanto en valores absolutos como en valores per cápita. Para cubrir esta demanda Cementos Avellaneda S.A. reafirmó su política inversora dedicando 85 millones de dólares a aumentar su capacidad instalada con la puesta en marcha de la ampliación del Horno 3 en Olavarría, lo que representa el mayor aumento de capacidad de producción de la industria en los últimos años.*

*También en esta Planta realizó la ampliación de su línea de Pegamentos incorporando Perfecto Porcellanato y Perfecto Flexible al mercado argentino. Otra mejora importante consistió en la automatización de sus balanzas a fin de mejorar el servicio de atención a clientes. Durante el mismo período, Cementos Avellaneda instaló un nuevo molino de cemento en su Planta de San Luis. Y desarrolló su Cemento Pórtland Compuesto.*

*En Diciembre de 2012 Cementos Molins S.A. comunicó la transmisión del 10.61% del capital social de Cementos Avellaneda S. A. a Votorantim Europe S.L.U. De esta manera Cementos Molins conserva el 51% de su capital social y el restante 49% continúa bajo la titularidad del Grupo Votorantim.*

*Para intentar resolver cuestiones de logística y llegada a regiones del interior del país, Cementos Avellaneda S.A. ha liderado presentaciones a nivel nacional y provincial en busca de la reglamentación y aprobación para la circulación de los bitrenes, logrando en primera instancia la aprobación del decreto que permite el uso de estas unidades en todas las rutas provinciales y autopistas de la provincia de San Luis. En el mismo sentido, la Empresa está gestionando el correspondiente permiso para el corredor Olavarría-Cañuelas-Campana, provincia de Buenos Aires.*

*Brindando productos y servicios acordes a las necesidades de nuestros clientes, pagando salarios, invirtiendo en capital humano, creando nuevas fuentes de trabajo y contribuyendo con el Estado a través del pago de tasas e impuestos destinados a servicios públicos e infraestructura, la Empresa genera beneficios directos e indirectos para las comunidades en las que opera.*

*En lo referente al desempeño ambiental, Cementos Avellaneda considera posible lograr un accionar sustentable en el sector. Para ello invierte en la investigación y desarrollo de las más avanzadas tecnologías.*

*De esta manera logró poner en marcha varios Proyectos MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto) como el de sustitución de combustibles fósiles por biomasa agrícola en San Luis, el de eficiencia energética en la fabricación de cal en su Planta Olavarría, el de utilización de combustibles obtenidos a partir de materiales alternativos derivados de residuos industriales y de residuos domiciliarios, e impulsar*

*proyectos de biomasa forestal.*

*Cementos Avellaneda S.A. ha sido la primera empresa cementera de Argentina en obtener la aprobación de las Naciones Unidas para ejecutar el proyecto denominado "Mecanismo de desarrollo limpio" (M.D.L.) que incorpora el uso de biomasa como combustible, en su Planta ubicada en la Provincia de San Luis.*

*Respecto a la seguridad y salud ocupacional, primordial en todas nuestras actividades, hemos continuado con el Programa de "Comportamiento Seguro" destinado a operarios, mandos medios y personal contratado en todas las Plantas de nuestras divisiones. En las Plantas de cemento hemos reducido los índices de frecuencia de accidentes situándonos en el valor más bajo de nuestra serie histórica en el 2012. En nuestra División de hormigones hemos tenido una cantidad inusual de accidentes en el 2012, aunque de continuar con la línea de trabajo que estamos implementando, es de esperar que en el futuro próximo los indicadores mejoren significativamente.*

*Para apoyar el objetivo de "Cero Accidentes" estamos implementando el programa de "5 S" que busca crear un ambiente de trabajo ordenado y seguro, reafirmando la mejora continua. Y el programa de Gestión de la Rutina Cotidiana, que tiene como objetivo reducir las anomalías.*

*Cementos Avellaneda ha creado vínculos estrechos con instituciones y organizaciones sociales de cada una de las comunidades donde desarrolla su actividad.*

*Desde su sentido de Responsabilidad Social Empresaria brinda apoyo a diversos proyectos vinculados con el bienestar de la comunidad como el de "Huertas, frutales y granjas orgánicas en escuelas públicas", y el "Proyecto Arquitectónico Nuevo Nodo Cultural y Turístico en la Calera", ambos en San Luis.*

*En Capital Federal y Provincia de Bs. Aires dedica su atención a otros emprendimientos. Entre los más significativos podemos referirnos al "Proyecto de apoyo a la rehabilitación de personas con problemas de adicción", los de "Remodelación y acceso a una vivienda digna" y el de "Apoyo a la salud mental en el Centro Cultural Borda".*

*Además, desde hace varios años contribuye a la realización de estudios científicos brindando apoyo al "Proyecto de Investigación Paleontológica" en sus Canteras de Olavarría.*

*Aprovecho la oportunidad para agradecer a los colaboradores de Cementos Avellaneda S.A. por mantener vivo el compromiso con el desarrollo sustentable, con clientes, proveedores y otros grupos de interés.*

*Ofreciendo un balance detallado de nuestros esfuerzos cumplimos con el compromiso de dar continuidad a la publicación de este informe que demuestra la transparencia de nuestra gestión. Y lo dedicamos a todos los sectores interesados.*

*Conscientes de que el aprendizaje se nutre de errores y aciertos, trataremos de mejorar día a día.*

*Cordialmente,*



*Miguel Ángel de Anquín  
Gerente General*

*Hemos realizado esta tercera Memoria de Actividad Sustentable con el fin de afianzar la permanente búsqueda de una manera de accionar que nos permita lograr una gestión más equilibrada y respetuosa con el medio ambiente, además de continuar con la voluntad de superación y mejora continua que caracterizan el accionar de la Empresa.*



*Los ejes temáticos abordados por esta publicación son: el cuidado del medio ambiente, la calidad en la gestión comercial, la relación con el personal empleado y con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad.*



*Con el apoyo de nuestras casas matrices, Votorantim Cimentos S.A. y Cementos Molins, mantenemos el compromiso adquirido con cada uno de nuestros grupos de interés.*

*Para elaborar este informe, correspondiente al período 2011 - 2012, hemos seguido los lineamientos de la versión G3 del Global Reporting Initiative (GRI). En el documento también se ha incluido información sobre las operaciones efectuadas durante este período por las divisiones Cementos y Hormigones de Cementos Avellaneda S.A. en la República Argentina.*



\* Contacto para cuestiones de la memoria: [atencionalcliente@cavellaneda.com.ar](mailto:atencionalcliente@cavellaneda.com.ar) - [www.cementosavellaneda.com.ar](http://www.cementosavellaneda.com.ar)

\* "La Memoria anterior más reciente corresponde al período 2009-2010."

**C**ementos Avellaneda S.A. apareció en el mercado de la construcción argentina con organización y capitales de origen alemán, en el año 1919. Por aquel entonces operaba bajo el nombre de *Sociedad Anónima Calera Avellaneda* y se dedicaba exclusivamente a la fabricación de cal. El propósito era abastecer al mercado porteño en pleno crecimiento. La evolución del negocio permitió la adquisición, en el año 1921, de las canteras del establecimiento San Jacinto en Olavarría, uno de los yacimientos calcáreos más ricos de la Provincia de Buenos Aires. A mediados de la década del '30, la capacidad de producción de la *Empresa* alcanzó las 75 mil toneladas anuales, convirtiéndose así en la mayor fábrica de cal de Sudamérica.



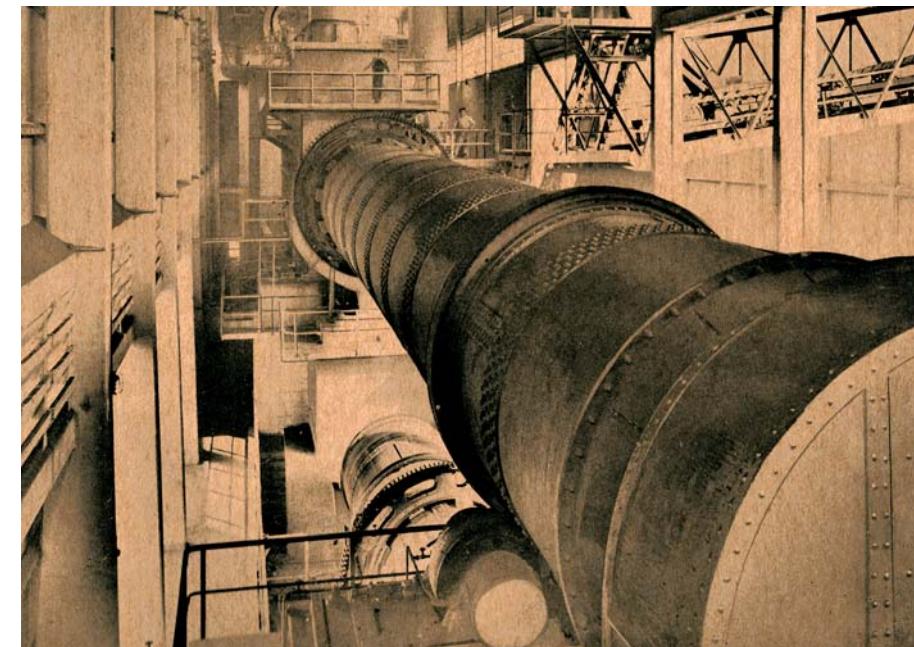
*Primeras instalaciones de la Empresa en la localidad de Avellaneda.*

En 1935 la *Firma* incorporó la elaboración de cemento con una capacidad de producción inicial de 60 mil toneladas anuales. Luego de tres años de actividad adquirió, en un salto tecnológico de suma importancia, el horno más moderno de aquellos años: un rotativo con calentador a parrilla.

A comienzos de la década del '60, adquirió el segundo horno rotativo para cemento ( el primero con intercambiador de ciclones del país ) y lanzó al mercado el "*Cemento Avellaneda Extra*" que, por sus cualidades específicas, aún hoy es considerado como un producto de alta calidad dentro del mercado latinoamericano.

**E**n 1968 finalizó la instalación de una nueva línea de fabricación de cal que incrementó su capacidad de producción a 240 mil toneladas anuales. En 1974, con la puesta en marcha de su segunda *Planta* de cemento, la elaboración de este último material alcanzó las mil toneladas diarias, esto es una cota de producción anual de 350 mil toneladas.

En 1980 dos importantes empresas españolas, *Cementos Molins S.A.* y *Corporación Uniland S.A.* adquirieron la *Empresa*.



*Foto de las primeras instalaciones de la Empresa en su Planta Olavarría. Horno giratorio horizontal.*

Las inversiones de capital realizadas por estas *Compañías* favorecieron la actualización tecnológica y productiva de sus *Plantas* existentes en el país, permitiendo optimizar los estándares de calidad y el aumento de los rendimientos. Así, la importancia otorgada a la investigación científica y al control exhaustivo de la producción bajo la norma ISO 9001, contribuyó a que la *Empresa* alcanzara rápidamente un puesto de liderazgo en el ramo y lograra al mismo tiempo diversificar su oferta con la incorporación de nuevos productos como "*Cemento ARS*", "*Cemento de Albañilería Hidralit*" y "*Pegamento Perfecto*".

Otro hecho destacable fue la creación, también en 1980, de la *División Ingeniería Eléctrica* con el fin de disponer de un centro local de desarrollo de esa disciplina para incrementar la automatización de los procesos y los sistemas de control.

Dicho emprendimiento tecnológico permitió el hallazgo de soluciones adecuadas, rápidas y efectivas sin depender del aporte de proveedores del exterior.

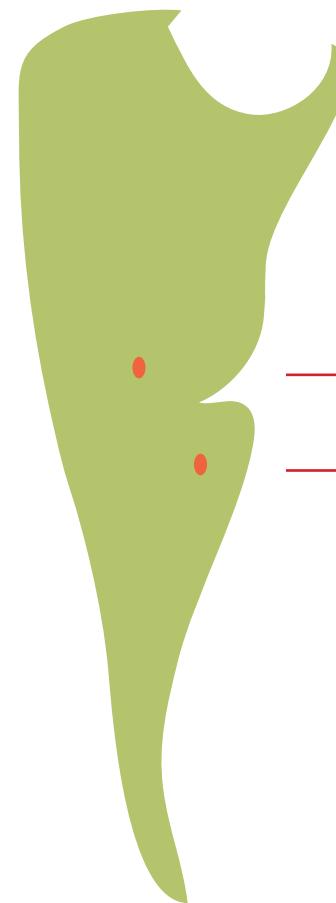


Vista actual de la sección hornos de Cementos Avellaneda en su Planta Olavarría, Pcia. de Buenos Aires.

Además, desde este *Centro* se realizan trabajos para terceros orientados principalmente hacia el rubro de las cementeras, sin olvidar los que se efectúan para otras industrias como la cerámica, la siderometalúrgica y la cerealera.

En definitiva, tal apertura permitió adquirir nuevas experiencias en la elaboración de productos, obtener una visión diferente de los problemas de la producción y aplicar los conocimientos resultantes en forma innovadora.

En 1989, tras la incorporación de la fábrica *El Gigante*, ubicada en La Calera, Departamento Belgrano, Provincia de San Luis, el *Grupo* cementero cambió su razón societaria y adoptó la actual denominación: *Cementos Avellaneda S.A.*



Planta San Luis: 350.000 toneladas anuales de cemento.

Planta Olavarría: 2.380.000 tn. anuales de cemento y 420.000 tn. anuales de cal.



Continuando con su plan de diversificación la *Empresa* crea en 1999 su *División Hormigones Avellaneda* que en la actualidad cuenta con cinco plantas fijas y dos móviles distribuidas en distintas localidades del Gran Buenos Aires. El servicio se realiza a partir de un equipamiento global integrado por sesenta y nueve camiones, ocho bombas y nueve palas.



*Hormigones Avellaneda, Planta Campana.*

A principios del año 2000 la *Empresa* actualizó el funcionamiento de sus *Plantas* mediante la adquisición de paletizadoras de cemento de alta tecnología que permiten el enfundado automático, una adecuada protección del producto y mayor celeridad en el despacho de las bolsas.

En 2004 finalizó las obras de ampliación y modernización de su *Fábrica Olavarría*, aumentando de esta forma la capacidad de producción a 2.380.000 toneladas anuales de cemento.

En 2006 *Cementos Portland Valderrivas* adquiere el 51% de *Corporación Uniland S.A.*

Por otra parte, en su *Planta San Luis*, pone en marcha un innovador emprendimiento destinado a la sustitución de combustibles fósiles por cáscara de maní, lo que reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> en más de cinco mil toneladas anuales.



*Procesadora de cáscara de maní, Planta San Luis.*

En 2008, aplicando una importante variación en los procesos de fabricación de cal, lanza al mercado *Cal Hidrat Extra*, un producto altamente innovador, no sólo por sus características intrínsecas, sino también por la metodología utilizada en su proceso de fabricación. El proyecto, registrado ante United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), tiene una gran implicancia ambiental ya que presenta una expectativa de reducción de aproximadamente 450.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes en 10 años (2010-2020), y una oportunidad de ahorro de recursos no renovables, como piedra caliza, combustible fósil y agua.

*Cementos Avellaneda S. A.* se convierte así en la primera empresa cementera argentina que obtiene la aprobación de las Naciones Unidas para dos proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

En 2009, la inauguración de la Z.A.L., "Zona de Actividades Logísticas" en Villa Mercedes, provincia de San Luis, propicia la apertura de su primer *Centro de Distribución Polimodal* que, por su ubicación estratégica y facilidades logísticas, le permite una ampliación de su oferta a nuevos mercados. Además, en este emplazamiento, la *Empresa* promueve la realización de pruebas tendientes a demostrar las excelentes cualidades de los bitreos logrando finalmente la aprobación del decreto para el uso de estas unidades en todas las rutas provinciales y autopistas de la provincia de San Luis. Ese mismo año, la empresa brasileña *Votorantim Cimentos* se convierte en accionista sustituyendo a *Cementos Pórtland Valderrivas* y suscribiendo un acuerdo de colaboración empresaria con *Cementos Molins*.



*Centro de Distribución Polimodal en Z.A.L - Zona de Actividades Logísticas, Villa Mercedes, Pcia. de San Luis.*

En 2010, la *Firma* pone en funcionamiento un nuevo molino de cemento de tipo vertical de rodillos en su *Planta Olavarría*. El *Molino 11*, diseñado en concordancia con el compromiso de desarrollo sustentable que mantiene la *Organización* en su búsqueda de optimizar el consumo de recursos energéticos no renovables, permite hasta un 40% de ahorro de energía.

En el transcurso de ese año y también en *Planta Olavarría*, inaugura *CACHO*, "*Centro de Atención al Chofer*"; el establecimiento, único en la zona, pone a disposición del chofer modernas instalaciones que le brindan un espacio de descanso confortable y acogedor.



*CACHO, Centro de Atención al Chofer, Olavarría, Provincia de Buenos Aires.*

Durante 2011 y continuando con su política innovadora, la *Firma* presenta al mercado nuevos productos, "*Cemento Pórtland Compuesto*", "*Cal Hidrat Vial*" y "*Pegamento Perfecto Porcellanato*". A su vez, en noviembre del mismo año, inaugura la ampliación del Horno 3, con el consiguiente incremento de su capacidad en un 75% y de la producción de cemento en un 25%.

En 2012 comienza a comercializar "*Pegamento Perfecto Flexible*" completando de esta manera la línea de adhesivos de la *Compañía*.

El día 27 de diciembre de 2012, *Cementos Molins* transmite a *Votorantim Europe S.L.U* el 10,61% del capital social de *Cementos Avellaneda S.A.*, pasando a ser titular *Cementos Molins* del 51% de su capital social y el restante 49% titularidad de *Grupo Votorantim*<sup>1</sup>.

Basándonos en la evolución que acabamos de exponer y en los datos que detallaremos a continuación, podemos decir sin lugar a dudas que, en la actualidad, *Cementos Avellaneda S.A.*, con más de 90 años de actividad productiva a sus espaldas, cuenta con un desarrollo sostenido y sustentable que la distingue en el mercado argentino del cemento y derivados.

<sup>1</sup> Fuente: Hechos relevantes 2012 [www.cemolins.es](http://www.cemolins.es)

La producción de nuestra *Firma* está basada en la elaboración de cemento, materia que viene acompañando al desarrollo del mundo moderno desde los albores del siglo XIX. Precisamente en aquellos tiempos, cuando las grandes ciudades abrieron las puertas a la era industrial, el cemento fue el producto elegido para la construcción de las grandes fábricas y para la expansión de las comunidades. El fabricante inglés llamado Joseph Aspdin, que lo patentó en 1824, tuvo una visión a futuro acertada: actualmente el cemento es el aglomerante más seguro y económico en materia de construcción, por poseer dos cualidades fundamentales: es moldeable en forma y tamaño, y posibilita la generación de estructuras resistentes a los esfuerzos de compresión y flexión.

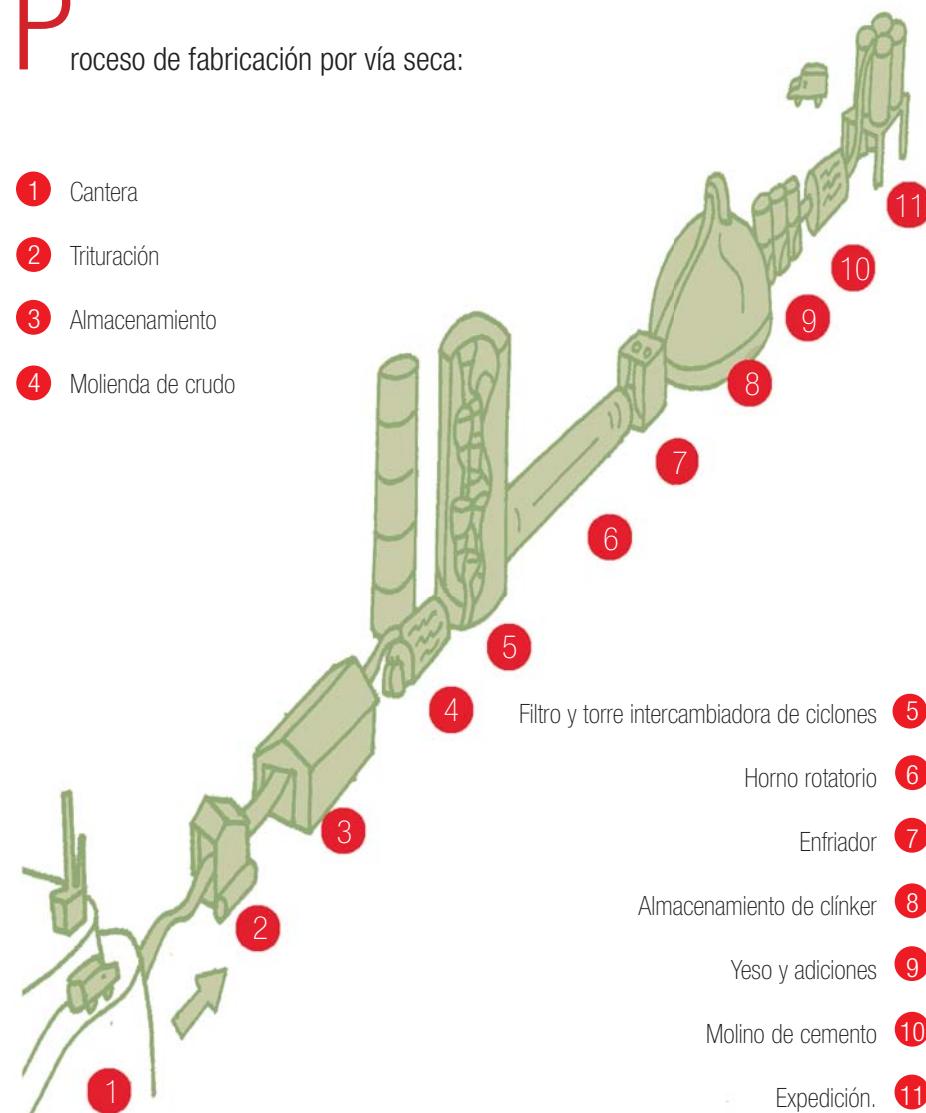


Proceso de fabricación del cemento.

Para obtenerlo se parte de una mezcla formada de arcilla y materiales calcáreos conocida como clínker, nombre asociado al sonido que produce la mezcla al ser sometida a 1.400° C en hornos rotatorios. Luego se añade una pequeña proporción de yeso como regulador del fraguado y eventualmente, otros tipos de adiciones según la clase de cemento que se pretenda conseguir dependiendo del uso que se le quiera dar. Los pasos correspondientes al proceso de fabricación por vía seca se detallan a continuación.

**P**roceso de fabricación por vía seca:

- 1 Cantera
- 2 Trituración
- 3 Almacenamiento
- 4 Molienda de crudo



**C**ementos Avellaneda.



*“Cemento Portland Fillerizado”*

CPF40 - IRAM 50.000 - Origen: Olavarría y San Luis.  
Presentación: Granel y bolsas de 50 kg.

Se obtiene a partir de la molienda conjunta de clínker, rocas calcáreas de alta pureza, pequeñas cantidades de yeso y aditivos. Destinado a usos generales, se caracteriza por su alta trabajabilidad, baja demanda de agua y poca tendencia a la fisuración. Además, al desarrollar una alta resistencia a todas las edades, proporciona mayor seguridad estructural.

*“Cemento Portland Normal”*

CPN 40 (ARS) - IRAM 50.000/1 - Origen: Olavarría  
Presentación: granel y bolsas de 42,5 kg. (exportación).

Este producto se obtiene partir de la molienda conjunta de clínker ARS y pequeñas cantidades de yeso. Si bien está destinado a usos generales, se aplica específicamente ante la necesidad de lograr un hormigón resistente a ambientes con altos contenidos de sulfato.



*“Cemento Portland Compuesto”*

CPC40 - IRAM 50.000 - Origen: San Luis  
Presentación: Bolsas de 50 kg.

Obtenido a partir de la molienda conjunta de clínker, puzolana natural de excelente calidad, rocas calcáreas de alta pureza, pequeñas cantidades de yeso y aditivos, está destinado a todas aquellas aplicaciones en las que no es necesario un requisito especial.



**“Cemento Pórtland Extra” CPN 50**

(ARI, MRS) - IRAM 50.000/1 - Origen: Olavarría

Presentación: granel y bolsas de 42,5 kg. (exportación).

Caracterizado por ser el cemento de mayor resistencia del mercado, se obtiene a partir de la intensa molienda de un clínker pórtland con alto contenido de silicato tricálcico (C3S) y pequeñas cantidades de yeso. Aunque puede ser empleado en usos generales, se aplica específicamente ante la necesidad de una elevada resistencia tanto a edad temprana como avanzada. Por su composición química puede emplearse en ambientes con moderado contenido de sulfatos.



**“Cemento de Albañilería Hidralit”**

IRAM 1685 - Origen: Olavarría y San Luis

Presentación: Bolsas de 40 kg.

Destinado exclusivamente a trabajos de albañilería, este producto se obtiene a partir de una intensa molienda conjunta de clínker pórtland, rocas calcáreas de alta pureza, pequeñas cantidades de yeso y aditivos.

Su excelente performance permite obtener, entre otras ventajas, mezclas de gran trabajabilidad y rendimiento.

**C**ales



**“Cal Hidrat Extra”.**

Origen: Olavarría

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Este producto es el resultado de investigaciones y desarrollos realizados en los laboratorios de *Cementos Avellaneda S. A.* dirigidos a obtener un producto de alta calidad minimizando el impacto ambiental en su fabricación. Se trata de una cal para albañilería elaborada con cal hidráulica hidratada, adiciones minerales que le proporcionan una elevada estabilidad volumétrica y aditivos químicos que potencian su desempeño final. Su fabricación requiere un menor consumo de energía eléctrica y agua, lo que lo torna amigable con el entorno y la naturaleza.



**“Cal Hidrat Vial”**

Origen: Olavarría

Presentación: Bolsas de 30 kg.

Esta es una cal hidráulica hidratada en polvo especialmente diseñada para su aplicación en el campo vial. Su elevado contenido de cal útil vial (CUV), el mayor del mercado en cales hidráulicas, y la incorporación de una importante cantidad de silicatos de calcio, le otorgan propiedades cementantes y gran resistencia. Está destinada principalmente a la estabilización de suelos plásticos.

## Pegamentos

Elaborados a base de cemento pórtland de muy alta resistencia (CPN50), arenas seleccionadas y aditivos de última generación que mejoran la retención de agua, adherencia, elasticidad e impermeabilidad. Actualmente, nuestra línea se compone por tres productos que satisfacen el 99% de las necesidades en obra.



**“Pegamento PERFECTO Impermeable”**  
IRAM 45062 / C1 – I,F / Origen: Olavarría  
Presentación: Bolsas de 30 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para aplicaciones tradicionales.

**“Pegamento PERFECTO Flexible”**  
IRAM 45062 / C3 – I / Origen: Olavarría.  
Presentación: Bolsas de 30 kg.



Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción, en interiores y exteriores. Ideal para utilizar en aplicaciones especiales: losa radiante, cerámica existente, hormigón maduro y en exteriores expuestos al sol.

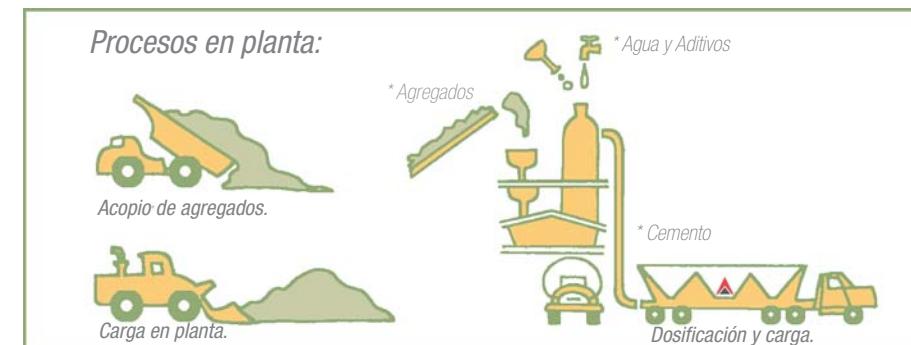


**“Pegamento PERFECTO Porcelanato”**  
IRAM 45062 / C2 – I, F / Origen: Olavarría.  
Presentación: Bolsas de 30 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para la aplicación de porcelanatos.

## Hormigones Avellaneda.

El hormigón es una mezcla compuesta de agregados (arena y piedra) de distinto tamaño, cemento, y agua que, todavía fresco, es transportado a las obras en construcción por camiones hormigoneros. Cuando fragua y endurece, se convierte en un material altamente resistente, durable y apto para formar parte de elementos estructurales como cimientos, columnas, vigas, losas y muros.



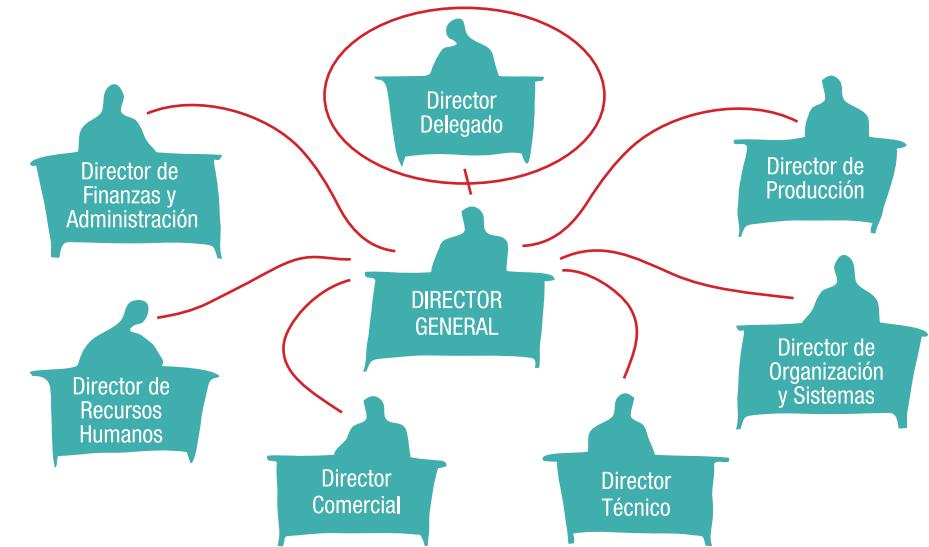
Hormigones Avellaneda: Elaborados bajo Reglamento CIRSOC 201 y Norma IRAM 1666.



Nuestra *Firma* sabe que un buen hormigón se distingue no sólo por la excelencia de los componentes utilizados durante su elaboración, sino también por las proporciones empleadas en el mezclado de los materiales, su transporte, colocación, compactación y posterior curado. Para brindar un producto de primera calidad, dedicamos especial atención a cada uno de estos factores.

El máximo órgano de gobierno de *Cementos Avellaneda S. A.* es el *Directorio*, integrado por seis miembros. Por otro lado, la estructura organizativa está conformada en primer lugar, por un *Director Delegado* que representa los intereses de los accionistas en el *Comité de Dirección*. Luego le sigue un *Director General* - máximo ejecutivo en la gestión- y seis *Directores de Área* con carácter corporativo que lo apoyan, analizando y estudiando los asuntos relevantes que atañen al buen funcionamiento de cada una de las áreas y actividades de la *Firma*.

Comité de Dirección



- Director Delegado----- Jorge Juan Heller.
- Director General----- Miguel Ángel De Anquín.
- Director de Producción----- Alberto Alfredo Vidal Lascano.
- Director Comercial----- José Luis Maestri.
- Director Técnico----- Alberto Omar Blando.
- Director de Finanzas y Administración----- Roberto Forestieri.
- Director de Recursos Humanos----- Jorge García.
- Director de Organización y Sistemas----- Fernando Castarés.

## Cementos Avellaneda S. A. y los factores externos. Un trabajo a conciencia.

Nuestras operaciones se desarrollan en estrecha relación con el sector de la industria ligado a la construcción y a las obras públicas. Esto implica la consideración detallada de una serie de factores externos a la *Empresa* que inciden en su labor diaria. Por eso es de suma relevancia desarrollar mecanismos que permitan gestionar y minimizar todas aquellas situaciones que impliquen algún tipo de riesgo. En tal sentido, la *Firma* dispone de distintas políticas, normas y procedimientos coordinados e impulsados desde la *Dirección General*, con el fin de involucrar a todos los miembros de la *Organización* en un accionar conjunto para detectar y resolver cada caso en particular, con la necesaria rapidez y eficiencia.

### Principales riesgos identificados por la empresa. Gestión.

(\*\*\*) **Riesgo de exposición a los mercados:** la aparición de nuevos oferentes y la intensificación de la competencia en los mercados, es un riesgo siempre latente ante el cual la *Empresa* concentra acciones orientadas a lograr una mayor eficiencia en los costos, calidad y oferta de sus productos y en conseguir una cadena de distribución que se acerque lo más posible a sus clientes finales.

(\*\*\*) **Riesgo operacional:** nuestra actividad ofrece riesgos durante el proceso que van desde la extracción de materias primas, la fabricación del producto y la de su distribución en el mercado. Para identificar cada uno de ellos y evitar su posible ocurrencia, desarrollamos nuestras operaciones bajo un estricto Sistema de Gestión de Calidad que actualmente cuenta con certificación otorgada por DÜV Rheinland en Normas ISO 9001.

(\*\*\*) **Riesgo ambiental:** estableciendo objetivos, procedimientos y auditorías periódicas, todas nuestras operaciones se controlan y supervisan a través de un Sistema de Gestión Ambiental que funciona de acuerdo a la Norma ISO 14001.

(\*\*\*) **Riesgo relacionado con la información y gestión económico-financiera:** la *Empresa* cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna que verifica la información económico financiera y realiza la constante revisión de los sistemas de control interno. Dicha información es supervisada anualmente por Servicios de Auditoría Externos y luego revisada por auditores pertenecientes a sus casas matrices.

(\*\*\*) **Riesgo asociado a los recursos humanos:** esta gestión se realiza a través de políticas, normas y procedimientos específicos que comprenden la selección, contratación, definición de responsabilidades en cada uno de los puestos de trabajo, evaluaciones de desempeño, desarrollo, capacitación y compensaciones. Además, la *Compañía* cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales en continuo desarrollo.

Uno de los principales impactos producidos por la actividad de *Cementos Avellaneda S.A.* en su entorno operativo es de índole económico. Teniendo en cuenta la naturaleza de su actividad, son evidentes los importantes efectos, tanto directos como indirectos, que produce la *Empresa* en el desarrollo económico de las áreas en las que opera.

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO

*Cementos Avellaneda S.A.* facturó 1.324,98 millones de pesos en 2012, un 9,73% más que en 2011, lo que generó un EBITDA de 357,5 millones de pesos y un beneficio después de impuestos de 190,80 millones de pesos. Durante el ejercicio 2011 y 2012 realizó inversiones por 217,35 y 82,98 millones de pesos, respectivamente.

Principales Magnitudes (en miles de pesos)	2012	2011	11/12
Ventas netas	1.324.980	1.207.508	9,7%
EBITDA	357.476	287.333	24,4%
Resultado Neto	190.795	154.103	23,8%
Resultado Neto por Acción	2,89	2,34	23,5%
Inversiones Realizadas	82.979	217.349	-61,8%

El resultado neto del ejercicio experimentó un crecimiento del 23,8%.

### Valor económico directo distribuido

Durante el período considerado, los gastos relacionados a compras fueron los siguientes:

Gastos en materias primas, mercancías y servicios	602.253
---	---------

Los gastos relacionados con el personal continuaron incrementándose durante 2011-2012 debido fundamentalmente, a los aumentos salariales otorgados al personal con el objetivo de mantener la competitividad de la *Organización* en el mercado laboral y mitigar el impacto de la inflación acontecida en el país sobre el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

(Inflación del 9,51% para el 2011 y del 10,84% para el 2012 según el IPC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

	2011	2012
Gastos en personal empleado (en miles de pesos)	165.459	209.877

Durante 2012 registró un empleo medio de 706,3 personas, lo que representa un aumento del 9,07% respecto al 2011. El personal contratado por *Cementos Avellaneda S.A.* procede principalmente de la comunidad local, incluido el correspondiente al sector directivo de la *Empresa*.

Por otra parte, uno de los objetivos de su gestión de recursos humanos es ofrecer una remuneración acorde a las responsabilidades asumidas, ofreciendo un salario justo, equitativo a nivel interno y competitivo en relación a otras empresas del ramo.

Relación Salario Base Inicial vs. Salario Mínimo Vital y Móvil	Valor al 31/12 *	Salario Base Inicial al 31/12	Salario Base Inicial / Salario M.V. y Móvil
2010	1.740	2.445,74	140,6
2011	2.300	3.087,29	134,2
2012	2.670	3.953,98	148,1

\* Según resoluciones vigentes del Consejo Nacional de Empleo, Productividad y salario mínimo, vital y móvil.

Para lograr una mayor satisfacción de su equipo humano y retención de talentos, la *Organización* ha establecido una serie de beneficios sociales que funcionan como complemento del programa retributivo y que se describen en detalle en el capítulo "Recursos Humanos".

Gastos destinados a programas de beneficios sociales para los empleados * <i>(en miles de pesos):</i>	2010	2011	2012
Transporte para el personal	1.960	2.647	3.296
Servicios Médicos Asistenciales	1.375	2.151	3.395
Comidas para el personal	1.807	2.356	2.904
Plan de Pensiones	431	510	650
Seguros de Vida	124	86	122

Los gastos financieros durante el 2012 fueron los siguientes:

Intereses pagados *(en miles de pesos)* 1.036

Los principales impuestos (Ganancias, Ingresos Brutos, Explotación de Canteras y otros) pagados por la *Empresa* a las diferentes administraciones públicas fueron:

Impuestos *(en miles de pesos)* 186.228

Las contribuciones voluntarias y donaciones realizadas por la *Empresa* a la comunidad, organizaciones sociales y empresariales durante 2011-2012 fueron:

Inversiones en la comunidad *(en miles de pesos)* 3.594

### IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS

Para finalizar es importante valorar el impacto económico indirecto y positivo que ejerce la *Empresa* tanto en las comunidades donde se asienta y desarrolla sus actividades, como en el resto del país.

\* A través del pago de impuestos a las administraciones públicas locales contribuye a las mejoras en los servicios públicos e infraestructura de la comunidad.

\* El desarrollo de industrias auxiliares o complementarias a la actividad de la *Empresa* fomenta la creación de empleo directo e indirecto.

\* Con sus productos y servicios permite la construcción de nuevas infraestructuras, mejora las redes de comunicaciones, otorgando un mayor dinamismo a la economía.

**O**bras de infraestructura más relevantes realizadas con productos de la *Empresa*:

### PÚBLICAS

- Bacheo, rehabilitación de arterias urbanas y mantenimiento periódico – C.A.B.A.
- Polo Educativo Saavedra – C.A.B.A.
- Pavimentación Ruta Provincial 215- Pcia. de Buenos Aires.
- Pavimentación Acceso Planta Atucha (Ruta 9 Km. 42) – Pcia. de Buenos Aires.
- Pavimentación Ruta Provincial 27 - Pcia. de Buenos Aires.
- Bacheo Ruta Provincial 6- Pcia. de Buenos Aires.
- Bacheo Partido de La Matanza- Pcia. de Buenos Aires.
- Presa reguladora Arroyo Cañada de Gómez- Pcia. de Buenos Aires.
- Construcción de Viviendas Sociales, González Catán- Pcia. de Buenos Aires.
- Obra hidráulica Arroyo Finochietto- Pcia. de Buenos Aires.
- Pavimentación Av. Roca, Moreno- Pcia. de Buenos Aires.
- Pavimentación Av. Larrabure, Campana- Pcia. de Buenos Aires.

- Pavimentación Ruta Provincial 25 (lote 5)- Pcia. de Buenos Aires.
- Soterramiento Ferrocarril Sarmiento- Pcia. de Buenos Aires.
- Planta de tratamiento de efluentes cloacales, Lanús- Pcia. de Buenos Aires.
- Pavimentación Ruta Provincial 23- Pcia. de Entre Ríos.
- Dique Estancia Grande – Pcia. de San Luis.
- Dique La Estrechura - Pcia. de San Luis.
- Dique Saladillo - Pcia. de San Luis.

#### INDUSTRIALES

- Ampliación Acería, Siderurgia Ternium Siderar- Pcia. de Buenos Aires.
- Plaza Logística Parque Industrial Pilar - Pcia. de Buenos Aires.
- Planta Granix Baradero - Pcia. de Buenos Aires.
- Planta para Fábrica de Galletitas, Cañuelas- Pcia. de Buenos Aires.
- Planta Faurecia, Malvinas Argentinas- Pcia. de Buenos Aires.
- Centro Logístico Esteban Etcheverría – Pcia. de Buenos Aires.



Obras de remodelación en el aeropuerto de Ezeiza.

### EDILICIAS

- Edificio Alvear Tower Puerto Madero – C.A.B.A.
- Forum Alcorta, Juramento 750 – C.A.B.A.
- Edificio TELECOM, Cabildo 1592 – C.A.B.A.
- Tienda SODIMAC La Plata – Pcia. de Buenos Aires
- Tienda COTO Castelar - Pcia. de Buenos Aires
- Museo de Arte Contemporánea, Mar del Plata- Pcia. de Buenos Aires
- Torre Morón S.A., Yatay 717, Morón - Pcia. de Buenos Aires
- Escuela Técnica Campana - Pcia. de Buenos Aires
- Puerta Norte III, Centro Comercial Nordelta- Pcia. de Buenos Aires
- Vilo Tower, Roca 507, Vicente López- Pcia. de Buenos Aires
- Edificio Tango, San Isidro- Pcia. de Buenos Aires
- Edificio de oficinas, Thames y Col. Oeste, San Isidro – Pcia. de Buenos Aires
- Estadio "Nuevo Francisco Urbano", Morón - Pcia. de Buenos Aires
- Torre Córdoba, Córdoba 420/60 - C.A.B.A.

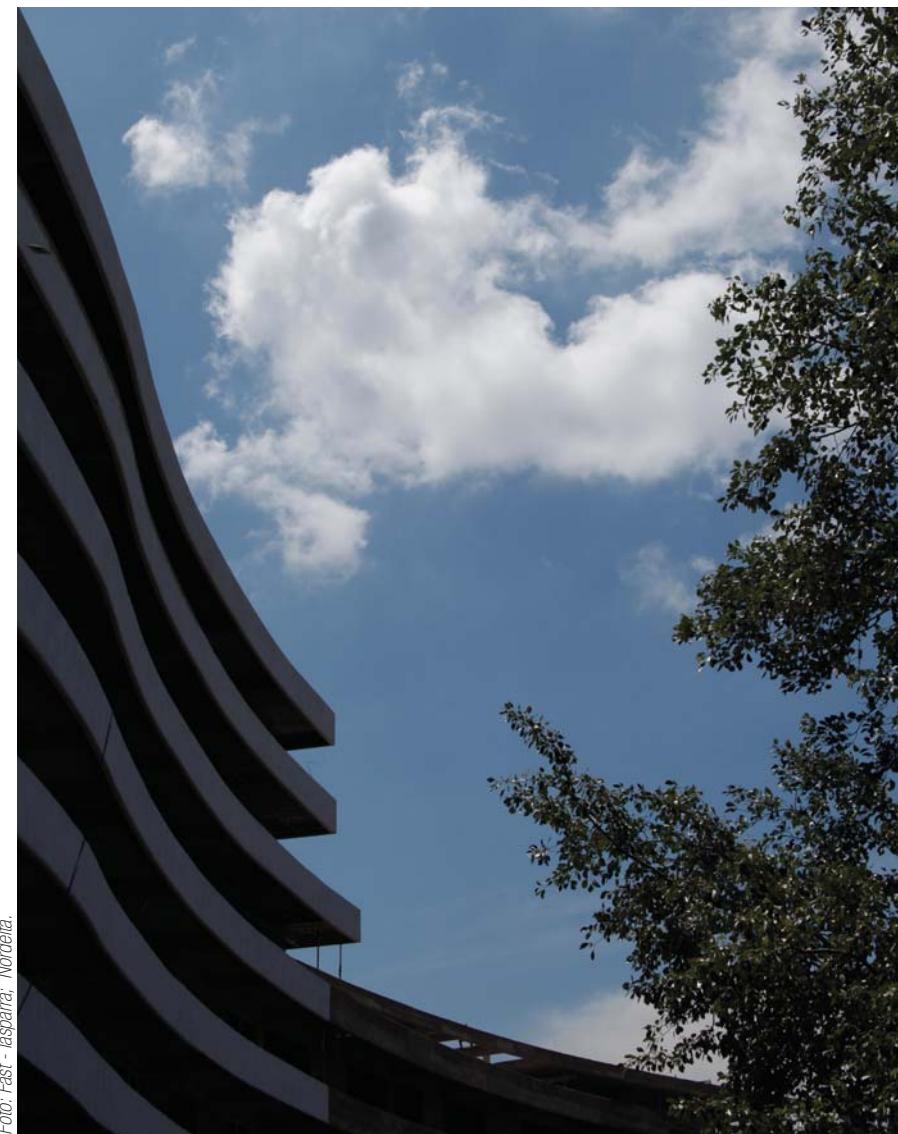
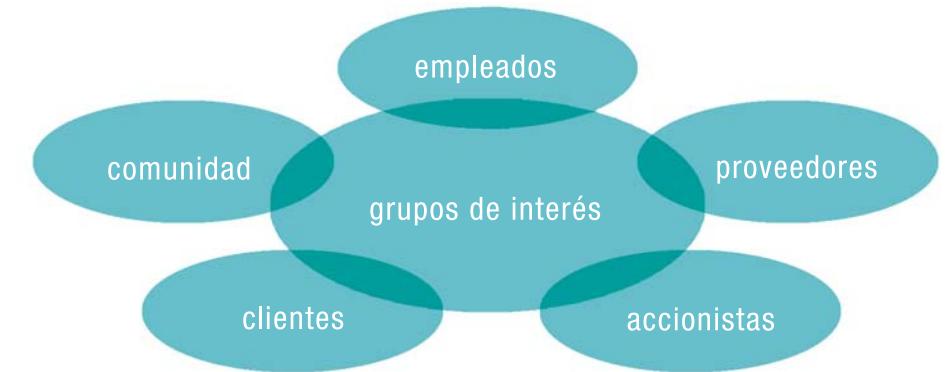


Foto: Fast - lasparra; Nordelta.

**E**l respeto, la cooperación y el diálogo son ejes fundamentales de la política que lleva a cabo *Cementos Avellaneda S.A.* desde su aparición en el mercado de la industria argentina. Consciente de la importancia que cada uno de estos grupos de interés tiene en las actividades que desarrolla, la *Empresa* se caracteriza por mantener un constante intercambio tanto con las comunidades pertenecientes a su área de influencia, como con sus accionistas, proveedores, clientes y empleados.



Accionistas

Uno de los objetivos principales de la *Compañía* consiste en proporcionar rentabilidad a los accionistas. La comunicación, información y transparencia en la relación con este grupo se articula a partir de:

- \* Reuniones periódicas entre los directivos de la *Empresa* y sus accionistas.
- \* Videoconferencias para tratar temas técnicos, contables, de recursos humanos, etc.
- \* Visitas de comisiones técnicas.
- \* Auditorías internas de las *Casas Matrices*.

Además, se desarrollan diversos mecanismos a fin de asegurar la confianza de los accionistas en la gestión:

- \* Formalización de la estructura para la toma de decisiones.
- \* Sistemas de gestión.
- \* Formalización de políticas internas.
- \* Estandarización de informes de resultados para una mayor eficiencia en la evaluación de la gestión.

### Cientes

El cliente es el eje central de la estrategia de la *Firma* y todos sus esfuerzos están focalizados en atender las necesidades de este grupo. A partir de esta premisa elabora sistemas de comunicación con todas aquellas personas que, con su colaboración directa o indirecta, permitan optimizar la calidad de sus productos.

### Proveedores

La transparencia y la imparcialidad son fundamentales para establecer un vínculo de confianza con proveedores de productos y servicios. La *Empresa* propicia un diálogo constante con el objetivo de lograr mejoras en el medio ambiente, prioriza las relaciones con aquellos que incorporen criterios de sustentabilidad en sus gestiones, y coordina acciones conjuntas tendientes a asegurar su alineamiento con la política de calidad ambiental, mejoras de procesos y bienestar general de la población.

### Empleados

El éxito de *Cementos Avellaneda S. A.* depende tanto de su relación con los clientes, como del trato con sus principales colaboradores, los empleados.

La mejor forma de transmitirle a su gente credibilidad, pluralidad y participación, es a través de la publicación y cumplimiento de su *Política de Recursos Humanos*. Además de propiciar frecuentes reuniones de personal, hay buzones de sugerencia habilitados y correo electrónico e Internet accesibles a todos los trabajadores del *Grupo*.

### Comunidad

Como se mencionó antes, *Cementos Avellaneda S. A.* colabora con instituciones, organizaciones sociales y grupos de interés reforzando el vínculo con la comunidad en la cual trabaja apoyando proyectos que involucran aspectos ambientales, artísticos, culturales, educativos y sociales que propician el desarrollo sustentable de su actividad.

## Sesiones de consulta e interacción con los grupos de interés.

La activa interacción de *Cementos Avellaneda S. A.* con la comunidad queda demostrada por su participación y cooperación en diferentes áreas.

- Seminarios y publicaciones de trabajos técnicos realizados por responsables del área de calidad y asistencia técnica.
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales.
- Programas y Acción Comunitaria. (Ver punto 2.2.Gestión: Relaciones con la Comunidad).



**C**ementos Avellaneda S.A. considera que la construcción de relaciones de confianza con toda su cadena de valor resulta un factor clave para lograr un accionar sustentable.

### Cientes

La *Empresa* cuenta con una política de calidad fuertemente arraigada que constituye una garantía de confiabilidad en la relación con sus clientes. Desarrollando su gestión de calidad dentro del marco de las Normas ISO 9001:2008 pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- \* Fabricar productos bajo normas técnicas reconocidas en el mercado, satisfaciendo los requisitos y expectativas de los clientes.
- \* Diseñar e implementar cada proceso teniendo en cuenta la metodología de prevención y de mejora continua, en un marco de eficacia y eficiencia.
- \* Incorporar nuevas tecnologías y el uso de herramientas estadísticas, para mejorar la confiabilidad en los procesos.
- \* Motivar en los proveedores una actitud que acompañe la optimización de su oferta.
- \* Lograr que todo el personal, sin excepción, se responsabilice velando por la calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- \* Desarrollar una asistencia técnica competente y reconocida por clientes y usuarios.
- \* Desarrollar un sistema de formación continua del personal a fin de potenciar sus habilidades reforzando a la vez una actitud responsable y consciente que lo lleve a alcanzar el logro de los objetivos en un marco de solidaridad y respeto por su entorno.

Esta política es difundida y aplicada a todos los niveles de la organización y cuenta con un fuerte compromiso de la *Dirección de la Empresa* que, además, asegura la disponibilidad de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

### La Calidad de Cementos Avellaneda S.A.

\*Sistema de Gestión de la Calidad certificado bajo norma ISO 9001, por TÜV Rheinland.

\*Productos que cumplen normas IRAM certificados por el INTI.

Los principales logros de calidad alcanzados por la *Empresa* se pueden atribuir fundamentalmente a la exhaustiva formación de sus técnicos y a la provisión del equipamiento necesario para realizar cada trabajo, lo que la coloca en un puesto relevante en relación a sus competidores.

*Cementos Avellaneda S. A.* es ampliamente reconocida en el mercado por el excelente trato brindado a sus clientes, con los que mantiene un diálogo constante a través de reuniones técnicas, visitas de la fuerza de ventas, eventos especiales, página Web y a través de su *Centro de Atención al Cliente*.

#### Procesos que implican contacto con el cliente:

- \* Toma de pedidos.
- \* Resolución de consultas.
- \* Derivación de consultas.
- \* Ingreso de reclamos.

Dentro de los procesos que implican el contacto con el cliente, se destaca su *Sistema de Pretumado* para la programación de cargas. A través del mismo se coordina una ventana de carga en *Planta* para cada unidad de transporte, lo que redundará en beneficios para clientes y proveedores tales como:

- \* Optimización del aprovechamiento de las posiciones o puntos de carga en planta aumentando la cantidad de unidades despachadas por unidad de tiempo en cada posición.
- \* Aumento de la productividad para las unidades de transporte (particularmente en los CIF), gracias a una programación adecuada de las ventanas de carga en función de los tiempos de ciclo de los viajes y de las ventanas de descarga disponibles en los clientes.
- \* Mayor eficiencia en el servicio de atención a clientes mediante una planificación de la llegada de camiones evitando demoras y esperas por arribos múltiples a la planta.
- \* Mejor reprogramación de las entregas en los casos de pérdidas de volúmenes de producción de algún producto por fallas y/o paradas imprevisibles de las líneas de producción y entrega.

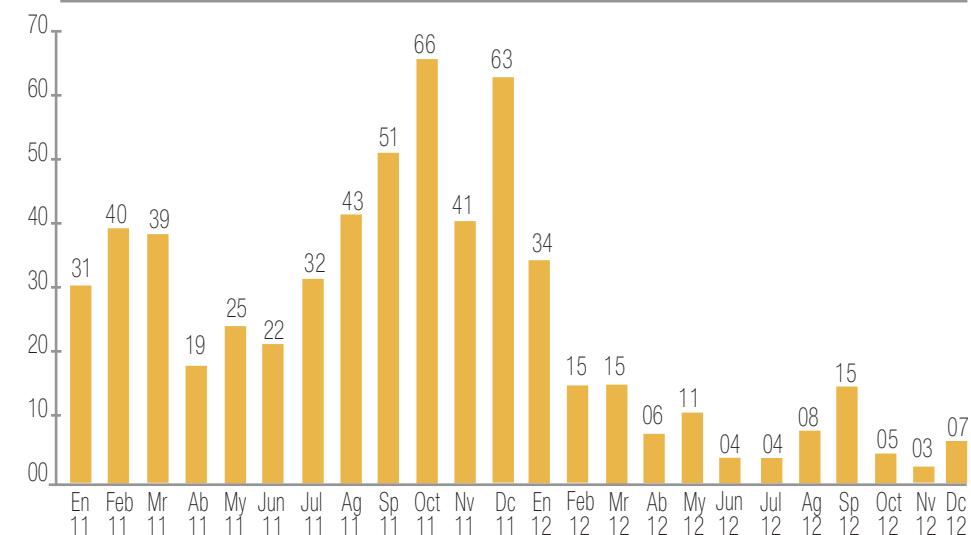
El proceso de pretumado y la puesta en marcha de automatismos en las instalaciones de expedición, han colaborado a reducir el tiempo total de permanencia en planta de los equipos de transporte de clientes y proveedores, minimizando así los tiempos de espera en playa, de ingreso a la planta y de carga y despacho.

#### Procesos elementales de soporte:

- \* Seguimiento de pedidos.
- \* Comunicación de cierre de consultas.
- \* Gestión de reclamos.

### TIEMPOS DE GESTIÓN

( Se consideran los días de gestión desde el momento de la derivación del reclamo hasta el cierre. Los promedios aumentarán a medida que sean cerrados los reclamos pendientes ).



El servicio online denominado "*E-Cementos*" constituye una herramienta ágil y rápida que brinda a los clientes la posibilidad de realizar todo tipo de consultas vinculadas a la actividad desarrollada por la *Empresa*, permitiéndole el acceso a sus documentos comerciales, solicitudes de órdenes de carga, estados de cuenta e ingreso y seguimiento de reclamos.



Para conocer la opinión de los clientes sobre la calidad de sus servicios y productos, la *Compañía* realiza anualmente una "Encuesta de satisfacción al cliente".

#### Resumen de calificaciones de la encuesta de satisfacción al cliente 2011 / 2012

EVOLUCION		2007	2008	2009	2010	2011	2012	
INDICADOR GENERAL		3,97	3,99	4	3,99	4,07	4,2	
*ORDEN	ASPECTOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	IMPACTO
1°	Calidad de productos	4,52	4,46	4,43	4,48	4,48	4,5	FORTALEZA
2°	Comercial	4,38	4,36	4,33	4,42	4,37	4,48	FORTALEZA
3°	Comunicación	3,9	4,38	4,4	4,31	4,48	4,64	FORTALEZA
4°	Logística	3,4	3,5	3,57	3,27	3,58	3,8	MEJORAR
5°	Créditos y Cobranzas	3,93	3,95	4	4	3,92	3,99	MEJORAR
6°	Servicio Técnico	4,46	4,41	4,38	4,39	4,54	4,61	FORTALEZA
7°	Bolsas	3,76	3,6	3,68	3,86	3,96	4,12	MANTENER
8°	Pallets	3,43	3,32	3,21	3,16	3,25	3,49	MEJORAR

\* Importancia // Referencia: 1: Muy mala - 2: Mala - 3: Regular - 4: Buena - 5: Muy buena

*Cementos Avellaneda S.A.* cuenta con un avanzado y reconocido *Departamento de Asistencia Técnica*, a través del cual presta asesoramiento a clientes y usuarios sobre diversos aspectos de los productos que comercializa, indicando sus características, usos recomendados, dosificaciones más convenientes y prevención de patologías.

Esta dependencia está comandada por especialistas en tecnología de hormigón y construcciones de albañilería que tienen acceso a un laboratorio de ensayos equipado para realizar la caracterización de materiales componentes y el desarrollo de pruebas tecnológicas en morteros, hormigones y premezclados. A las tareas mencionadas se suma la formación de personal (mediante conferencias, cursos y eventos) y el apoyo para el desarrollo de estudios especiales relacionados a nuevas tecnologías en el proceso de materiales, como hormigones de alta resistencia, fast-trac, hormigones auto-compactantes, etc.

La *Empresa* también presta asesoramiento para la resolución de problemas tecnológicos sencillos a pie de obra; este servicio se presta desde sus laboratorios de control móviles que se suman a los fijos emplazados en las localidades de San Justo, Olavarría (Buenos Aires) y San Luis.

Para la realización de estudios especiales, su *Departamento Técnico* cuenta con la colaboración y el acceso a las instalaciones de los servicios externos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Instituto Tecnológico del Hormigón y del Laboratorio de Entrenamiento Multidisciplinario para la Investigación Tecnológica (LEMIT).



Laboratorio en Planta San Justo.

*Durante el período considerado, en Cementos Avellaneda S.A. no se han registrado incidentes derivados del incumplimiento de las normas durante la elaboración de productos, impactos negativos en la salud, errores u omisión de información en el etiquetado, vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing, privacidad o fuga de datos de clientes.*

### Proveedores

La calidad en la cadena de abastecimiento y el profesionalismo de los contratistas es fundamental para asegurar la eficiencia en los procesos productivos de la *Firma*. Por tal motivo, la gestión de proveedores se realiza a través de su Gerencia de Abastecimiento, que selecciona y desarrolla personal idóneo para la elaboración de productos y servicios.

Esta tarea de evaluación y selección se realiza bajo las normas establecidas por los sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14000, que incluyen procesos de evaluación económico-financiera, legal y ambiental.

La participación de los proveedores durante el último período ha sido un factor de suma importancia para el fortalecimiento de la cadena de valor de la *Empresa*.

Tipo de contratación / Compra	Porcentaje de participación
Servicios	95%
Insumos	70%
Repuestos	75%

Cabe destacar que la empresa contó con una amplia participación de personal proveniente de proveedores y contratistas, en las actividades de capacitación que se organizaron durante estos años:

AÑO 2011	4.355,25 hs/ Hombre	Participaron 1.868 personas
AÑO 2012	3.642,9 hs/ Hombre	Participaron 9.276 personas

Fomentando el desarrollo sustentable en su cadena de aprovisionamiento, *Cementos Avellaneda S. A.* intenta hacer extensivo su compromiso de Responsabilidad Social Empresaria.

### LIDERAZGO NACIONAL EN MATERIA DE BITRENES

*Cementos Avellaneda S.A.* lidera en Argentina la temática del uso de los bitrenes y el Ingeniero *Alberto Eduardo Chichizola, Gerente de Cadena de Valor*, es uno de los principales referentes en relación a este tema dentro del país. Durante los últimos 10 años, la *Empresa* ha trabajado y realizado diversas presentaciones a nivel nacional y provincial en busca de la reglamentación y aprobación para la circulación de estos vehículos. Como resultado, se obtuvo la aprobación del decreto para el uso de estas unidades en todas las rutas provinciales y autopistas de la provincia de San Luis y se está gestionando el mismo permiso para el corredor Olavarría-Cañuelas-Campana, provincia de Buenos Aires.



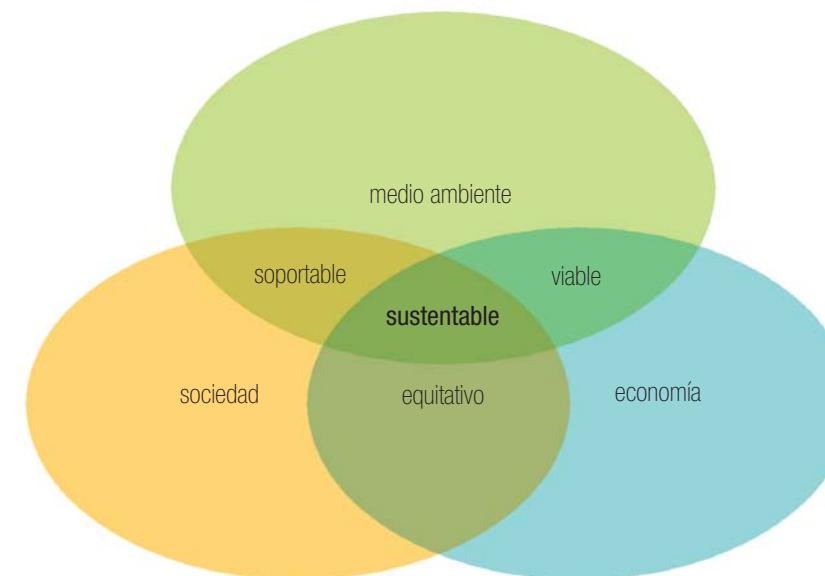
*Pruebas de manejo del bitren en el CACHO, (Centro de atención al Chofer), Olavarría.*

Cabe destacar que la utilización de bitrenes, en todos los casos observados, ha producido mejoras en materia de seguridad y de transporte, mayor vida útil para rutas e infraestructura, más fluidez en el tránsito y una considerable reducción del consumo de combustible y de emisiones contaminantes. Acercando el interior a los centros de consumo y a los puertos exportadores gracias a la reducción del costo por tonelada transportada, también facilita el desarrollo de zonas del interior del país. Todo esto permite, a la vez, mejorar las condiciones de trabajo y capacitación de los choferes.

Los trabajos realizados se presentaron en distintas universidades, empresas, cámaras, exposiciones de transporte y medios de comunicación. El proyecto de decreto reglamentario redactado y presentado por *Cementos Avellaneda S. A.* y Scania Argentina a la provincia de San Luis, se consideró un modelo a imitar por todos los países del mundo durante el Simposio sobre vehículos de transporte de alto rendimiento, realizado en la ciudad de Estocolmo con la participación de 135 representantes de 23 países.

La búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico, el uso racional de los recursos naturales y una adecuada inserción en la sociedad, son pilares fundamental de la actividad industrial de *Cementos Avellaneda S. A.*

*La Empresa* adhiere al concepto de sustentabilidad, entendido como un grupo de acciones destinadas a controlar y mejorar las condiciones ambientales, favoreciendo un desarrollo económico y social adecuado a las regiones en las cuales opera.



Desde hace más de diez años, responsables dedicados a la gestión de aspectos ambientales y requisitos legales, brindan apoyo al resto de los sectores de la *Empresa*. Esta gestión, coordinada a nivel corporativo desde sus oficinas de Buenos Aires, centraliza la información de las localizaciones e informa a la *Dirección* y a otras partes interesadas acerca del desempeño total de la *Organización* en estos aspectos, unificando criterios y proponiendo acciones de mejora.

En 2007 se certificó la *Planta de Cemento San Luis* bajo la norma internacional ISO 14001. Así, nuestra *Organización* obtiene por primera vez un certificado único integrando la gestión ambiental a los sistemas de gestión de calidad. Este documento se renueva periódicamente luego de auditorías de terceras partes.

Estos sistemas de gestión permiten a la *Dirección de la Empresa* organizar acciones que posibiliten el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, la evaluación de su actual desempeño ambiental y el planteamiento de objetivos a futuro.

Para facilitar la comparación y evaluación de datos, la *Firma* ha incorporado indicadores de desempeño ambiental basados en las Guías para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) Versión 3 y en las Guías Estándares para reportar CO2 y Energía en la Industria del Cemento – Cement Sustainability Initiative (CSI), del WBCSD (World Business Council Sustainability Development).

Algunos de los más representativos se incluyen en este resumen:

La sostenibilidad en relación a los impactos de una organización en los sistemas naturales, tiene en cuenta los ecosistemas, el suelo, el aire, el agua, y las relaciones entre ellos. Los indicadores ambientales cubren el desempeño de la *Empresa* en relación con los flujos de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos). Incluyen, además, el cumplimiento legal ambiental y otros datos relevantes.

### Competitividad industrial y sustentabilidad

*Cementos Avellaneda S.A.* considera que es posible lograr un accionar sustentable en el sector a través de la investigación, el desarrollo y la inversión en las mejores tecnologías disponibles. Esta premisa se basa en ejemplos concretos de proyectos sustentables:

- Proyecto de utilización de combustibles y materiales alternativos derivados de residuos industriales.
- Proyecto MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio), Protocolo de Kyoto: “Sustitución de combustibles fósiles por biomasa agrícola”
- Proyecto de biomasa forestal.
- Proyecto de eficiencia energética empleando I+D ó BATs en la fabricación de cal.
- Promoción de construcción sustentable.
- Productos de bajo factor de emisión de CO2.

El compromiso de la *Organización* con respecto al tema se encuentra plasmado en su “*Política Ambiental*”, documento que se encuentra disponible en su página web: [www.cavellaneda.com.ar](http://www.cavellaneda.com.ar).

Dada la naturaleza de las actividades desarrolladas por *Cementos Avellaneda S.A.*, los aspectos ambientales más destacados, asociados a su proceso productivo, son:

1. Materiales.
2. Energía.
3. Agua.
4. Biodiversidad.
5. Emisiones, vertidos y residuos.
6. Cumplimiento normativo.
7. General: Gastos e Inversiones.

#### **1. Materiales.**

La piedra caliza, materia prima básica para la fabricación del cemento pórtland, es un material natural de amplia disponibilidad. Su extracción representa un impacto para el medio ambiente que se puede mitigar o reducir a niveles aceptables mediante un plan de gestión ambiental adecuado. Los informes de evaluación de impacto ambiental que se realizan en las distintas etapas de explotación del yacimiento desde el inicio (prospección, exploración y explotación) hasta el abandono y cese de actividades, son aprobados por la autoridad de aplicación y guían las distintas actividades a desarrollar en las canteras.

Una fuente de sustentabilidad ambiental promovida por la *Empresa*, es la utilización de subproductos industriales y materiales alternativos como laminillo férrico, puzolanas, filler calcáreo y sulfato de calcio, durante la molienda de clínker.

El reemplazo de materias primas clásicas (piedra caliza, mineral de hierro, arena y arcillas), sumado a una racional utilización de las mismas, evita el uso excesivo de recursos naturales no renovables.

La incorporación de algunos subproductos industriales en lugar de los tradicionales, además de disminuir el consumo de energía y las emisiones al entorno, reduce la explotación de canteras.

La utilización de materiales alternativos de bajo impacto ambiental requirió el desarrollo de herramientas predictivas de control más precisas y exactas que el benchmark del sector.

Desde el año 2010 se ha incrementado el uso de óxido de hierro residual ó cascarilla de laminación, un subproducto de la industria siderúrgica, y de cenizas volantes procedentes de centrales térmicas como materiales agregados a la fase de producción de clínker en las *Plantas de Cemento Olavarría y San Luis*.

INDICADOR	Descripción	Unidad	2010	2011	2012
	<b>Total de materiales utilizados.</b>	<b>tn/año</b>	<b>3.196.785</b>	<b>3.325.478</b>	<b>3.622.322</b>
*EN1	Materias primas para la producción de clínker.	tn/año	2.666.126	2.588.475	2.936.378
	Materias auxiliares que se agregan al clínker.	tn/año	523.809	729.288	677.591
	Clínker.	tn/año	1.757.715	1.900.334	1.852.177
	Materias empleados para el envasado y empaquetado; (pallets de madera y bolsas).	kg/año	6.849.677	7.715.308	8.352.862

\* Indicador Ambiental EN 1 - Materiales utilizados, por peso o volumen.

Además, la incorporación de adiciones al hormigón permite una utilización menor de cemento; en el último período se han incorporado cenizas volantes de centrales térmicas y filler calcáreo.

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN2	Porcentaje de materiales utilizados	Factor de clínker (% promedio de clínker en el cemento)	%	77	72	73

\* Indicador Ambiental EN 2 – Porcentaje de materiales utilizados que son materiales valorizados.

## 2. Energía

Debido al alto consumo energético necesario para el proceso de fabricación de cemento, la *Compañía* promueve el uso de combustibles alternativos que potencien un aprovechamiento sustentable de la energía. Diversificar la matriz energética y sustituir los combustibles fósiles tradicionales (gas natural, fuel oil, coke de petróleo) por residuos y subproductos de otras industrias, permite, además de una revalorización de los mismos, la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>).

Como "Operador de Residuos Peligrosos", *Planta San Luis* cuenta con los correspondientes certificados renovados periódicamente y aprobados por la autoridad de aplicación provincial, Ministerio de Medio Ambiente, Programa de Gestión Ambiental y Control de Contaminación. Esta habilitación la provee del marco legal adecuado para realizar la valorización térmica de productos residuales y una disposición final óptima para algunas corrientes de residuos industriales.

A partir de la implementación del proyecto de sustitución de combustibles fósiles por cáscara de maní la *Empresa* ha reducido en *Planta San Luis* sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 5.000 toneladas anuales.

En *Planta Olavarría* se trabaja en conjunto con un operador habilitado y encargado de someter materiales residuales a un tratamiento especial capaz de convertirlos en combustibles aptos para los hornos; la utilización de los mismos debe contar con la aprobación del proceso emitida por la autoridad de aplicación, el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. Además, esta *Planta* cuenta con equipos de alta eficiencia energética para la molienda de materias primas que le permiten ahorros de hasta 30 %. Asimismo, existe una disminución del consumo por tonelada de cemento producida, debido a la incidencia de la puesta en marcha de un molino vertical de cemento más eficiente, Molino 11.

El proceso de fabricación de cal en *Planta Olavarría* ha sido enmarcado en un proyecto MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) del Protocolo de Kioto. Destacado por innovador en materia de eficiencia energética y optimización de recursos materiales no renovables, este proyecto, desarrollado por *Cementos Avellaneda S.A.*, ha sido registrado como MDL en Naciones Unidas en marzo 2010.

Se propicia así la comercialización de un producto de vanguardia en el mercado argentino tanto por sus características intrínsecas como por la metodología usada en su fabricación; en el proceso de producción de esta cal se emite un 40 % menos de CO<sub>2</sub> y en su utilización se logra un rendimiento superior con menor consumo de agua.

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN3	Consumo directo de energía. Combustibles (1TJ=1000JG)	Gj/año	6.158.380	5.967.378	5.598.154
	Pet Coke PCI = 39 (GJ/t)	Gj/año	2.189.270	1.844.000	3.270.359
	Gas natural PCI = 34 (GJ/t 1000 Nm3)	Gj/año	3.734.023	3.735.142	2.289.682
	Combustibles destilados a partir de petróleo.	Gj/año	102.322	146.715	178.441
	Combustibles sólidos alternativos PCI = 16 (GJ/t)	Gj/año	132.765	241.521	319.672

\* Indicador Ambiental EN 3 - Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN4	Consumo de energía indirecta Electricidad (1Mwh =3 60 Gj)	Gj/año	643.297	793.697	793.967

\* Indicador Ambiental EN 4 - Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

La energía utilizada en *Hormigones Avellaneda* durante 2011 fue de 837 Mwh y en 2012 de 633 Mwh. Este último valor no contempla algunos meses de mediciones por parte de la empresa que la proporciona, ni el uso de generadores instalados debido a los cortes de energía efectuado en el período.

### 3. Agua.

La *Empresa* controla el consumo de agua por medio de caudalímetros calibrados e instalados en cada localización. Se realizan monitoreos periódicos de acuerdo con los requisitos legales aplicables y lo solicitado por la autoridad de aplicación. Existen proyectos de ahorro por sector en cada *Planta* para intentar minimizar el consumo.

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN8	Captación total de agua por fuentes; consumo.	M3/año	497.015	600.337	652.044
	Aguas superficiales.	M3/año	0	230.160	270.772
	Aguas subterráneas.	M3/año	497.015	370.177	381.272

\* Indicador ambiental EN 8 - Captación total de agua por fuentes.

*Hormigones Avellaneda* disminuyó el consumo total de agua en sus *Plantas de San Justo, Laferrere, Pompeya, Pacheco y Campana* durante el último período.

Año 2011	Año 2012
(m <sup>3</sup> )	(m <sup>3</sup> )
43.900	36.244

También ha mejorado el sistema de recirculación de agua instalado en sus cinco *Plantas*, logrando una mayor eficiencia de los mismos durante este período; el agua reciclada en 2011 ha sido 25.893 m3 y en 2012, 21.365 m3, lo que significa que el 69 % del total del agua utilizada en ellas corresponde a agua recuperada.

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN10	Porcentaje total de agua reciclada/reutilizada	M3/año			
	Volúmen total de agua reciclada.	M3/año	368.986	238.196	305.085
	Porcentaje total de agua.	%	74	40	47

\* Indicador ambiental EN 10 - Porcentaje de agua y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

### 4. Biodiversidad.

\* En base a las coordenadas geográficas (Latitud, Longitud) de cada planta de cemento y hormigón y de cada yacimiento minero se utiliza una herramienta informática para determinar si hay solapamiento o adyacencia en un buffer 5 km de las plantas/minas a áreas protegidas y/o áreas de alto valor en biodiversidad. Con este método se ha verificado que no existen localizaciones de la *Empresa* en Argentina, adyacentes a estas áreas .

\* Indicador Ambiental EN 11- Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos de propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.

Al finalizar su vida útil, las canteras de piedra caliza se reacondicionan para otros usos, entre los que se privilegian el académico científico para estudios geológicos y paleontológicos y el de recomposición de la flora y fauna local. A comienzos de 2008, el descubrimiento de restos fósiles del Neógeno en las proximidades del yacimiento durante la explotación de la *Cantera El Polvorín en Olavarría*, provincia de Buenos Aires, impulsó el inicio del "*Proyecto Paleontológico*" que se menciona más detalladamente en el apartado 2.3. "*Gestión: Relaciones con la Comunidad*".



*Plan de Forestación. Canteras de Olavarría, Pcia. de Buenos Aires.*

\*Los planes de gestión ambiental de los yacimientos incluyen el Plan Director de Clausura dedicado a realizar correcciones de taludes y controlar el proceso de llenado de las canteras, de modo tal que en la superficie destinada al uso minero se recree un ambiente lagunar con la evolución inducida para ambientes de tipo vegetación en galería asociadas a cursos de agua, vegetación palustre y drenajes naturales, especialmente en cuerpos lagunares existentes a causa de actividades de cada proyecto. Asimismo, realizar acciones para recuperar la diversidad biológica del área involucrada, si ha sido afectada.

Las medidas correctivas y preventivas tendientes a mitigar los posibles impactos ambientales incluyen análisis de la calidad del aire, suelos, aguas superficiales y subterráneas, flora, fauna, procesos ecológicos, impacto visual, medio antrópico, etc.

Entre los años 2010 y 2012, dentro de su *Plan de Forestación*, se colocaron aproximadamente 300 ejemplares nuevos y se reemplazaron aquellos que no habían proliferado, en los tres *Yacimientos de Olavarría*, (*San Jacinto, El Polvorín y Alicia*).

En el transcurso de 2012, se asignaron recursos económicos y técnicos con la finalidad de plantar 1200 ejemplares nuevos como refuerzo de las zonas ya forestadas en estos yacimientos; en el transcurso del año 2013, las especies a implantar serán Álamo 214, Eucaliptus Viminalis y Acacio Negro.

\* **Indicador ambiental EN 13 - Hábitats protegidos o restaurados.**

## 5. Emisiones, vertidos y residuos.

La fabricación de cemento, su manipulación, almacenamiento, así como la cocción del polvo crudo en el horno, origina emisiones de material particulado y gases de combustión. Para atenuar estos efectos, las *Plantas de Cementos Avellaneda S.A.* se encuentran equipadas con la mejor tecnología disponible:

- Colectores de polvo en las transferencias de material y chimeneas.
- Sistemas de combustión de bajo NOx
- Monitoreo online de gases de combustión de procesos.
- Lavadores de gases para el proceso de fabricación de cal.

El sistema de seguridad y control ambiental de la *Empresa* cuenta con sistemas de monitoreo y medición continuos a través de los cuales se realizan mediciones puntuales y de periodicidad variable de acuerdo con los planes de monitoreo comprometidos con las autoridades de aplicación y requisitos legales.

La combustión en el horno de cemento a altas temperaturas y la descarbonatación de la piedra caliza generan emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) o gases de efecto invernadero (GEI), generando uno de los principales factores de incidencia en relación al cambio climático.

### LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Y LAS EMISIONES DEL GEI

- *La industria del cemento genera a nivel mundial alrededor del 5% del total de las emisiones antropogénicas de CO<sub>2</sub>.*
- *Esto hace que sea un sector importante, aunque no primordial, para el planteo de estrategias de mitigación de emisiones.*

### LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Y EL MDL

- *El 60% del CO<sub>2</sub> emitido en la fabricación del cemento proviene del proceso de des-carbonización de la piedra caliza.*
- *El 40% restante proviene del uso de combustibles y energía en general.*

\* *Para mitigar estos efectos, la industria cementera a nivel mundial se compromete a disminuir sus emisiones progresivamente.*

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN16	<b>Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.</b>	<b>tn/año</b>	<b>1.463.953</b>	<b>1.630.879</b>	<b>1.610.607</b>
	Emisiones directas de CO <sub>2</sub>	tn/año	1.386.738	1.313.395	1.516.778
	Emisiones indirectas de CO <sub>2</sub>	tn/año	77.215	317.484	93.829

\* Indicador Ambiental EN 16 - Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.

En *Hormigones Avellaneda*, las emisiones indirectas del período 2011 – 2012 se calcularon considerando el combustible utilizado para fabricar el hormigón y entregarlo en obra. Teniendo en cuenta que los motores diesel emiten 2,9628 Kg de CO<sub>2</sub> por cada litro de gas oil, según valor de IPCC, los resultados obtenidos fueron:

INDICADOR	Año 2011	4.148 toneladas CO <sub>2</sub>
*EN18	Año 2012	3.945 toneladas CO <sub>2</sub>

Indicador Ambiental EN 18 - Iniciativas para reducir las emisiones de GEI y las reducciones logradas.



Instalaciones de la Procesadora de cáscara de maní en Planta San Luis.

El proyecto de fabricación de cal enmarcado en el MDL, “Mecanismo de Desarrollo Limpio”, que lleva a cabo la *Empresa* en su *Planta Olavarría* genera “CERS” (certificados de reducción de emisiones). Desde marzo 2010 a la fecha, la firma ha obtenido una reducción de emisiones de 63.895 toneladas de CO<sub>2</sub>; auditados y verificados por terceras partes, se encuentran actualmente en proceso de verificación final por parte de Naciones Unidas.

En su *Planta San Luis, Cementos Avellaneda S.A.* ha logrado una reducción progresiva de las emisiones de CO<sub>2</sub> gracias al uso de combustibles, materiales y adiciones alternativas en la molienda de cemento. Este proyecto también ha sido incluido en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto y registrado por Naciones Unidas como un programa que contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero gracias a la utilización de más del 15 % de combustibles provenientes de fuentes renovables.

En el período 2000-2007 las reducciones de emisiones fueron de 38.588 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En el período 2007-2010 esta reducción ha sido de 18.055 toneladas de CO<sub>2</sub>.

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN20	<b>Emisiones significativas al aire por tipo y peso.</b>	<b>Tn/año</b>			
	NO <sub>x</sub>	Tn/año	1.048	783	655
	SO <sub>2</sub>	Tn/año	145	36	42
	MP	Tn/año	304	215	308

\* Indicador Ambiental EN 20 - NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.

En *Hormigones Avellaneda*, las mediciones de material particulado promedio entre las cinco *Plantas* dieron como resultado los siguientes valores:

2011: PM 10 (material particulado): 0,13 mg/m<sup>3</sup> - Límite legal: 0,15 mg/m<sup>3</sup> para 24 horas.

2011: Material particulado sedimentable: 0,65 mg/cm<sup>2</sup> - Límite legal: 1 mg/cm<sup>2</sup> para 30 días.

2012: PM 10 (material particulado): 0,14 mg/m<sup>3</sup> - Límite legal: 0,15 mg/m<sup>3</sup> para 24 horas.

2012: Material particulado sedimentable: 0,65 mg/cm<sup>2</sup> - Límite legal: 1 mg/cm<sup>2</sup> para 30 días.

**Residuos:**

Para asegurar la correcta gestión de los residuos generados por la *Compañía* se implementan, en todos sus procesos y actividades, programas de manejo y seguimiento de desechos, desde el origen hasta la disposición final, incluyendo el transporte y el almacenamiento transitorio.

Se procura minimizar la generación de desechos, privilegiando el reciclado, la reutilización y la valoración exhaustiva de residuos. Para lograrlo, en el 2010, se ha unificado el criterio en las distintas localizaciones de la *Empresa*, aplicando la organización definida por colores:

\* VERDE: Inocuos \* AMARILLO: Reciclables \* ROJO: Peligrosos



Planta Olavarría; bidones para la gestión de residuos.

Hormigones Avellaneda ha recuperado y valorizado los siguientes residuos en todas sus plantas:

Residuos Industriales Inocuos:

Sobrantes de hormigón y escombros; importantes mejoras en las prácticas de gestión de este tipo de residuo han permitido valorizar 172.910 kg en 2011 y 900.000 kg en 2012.

Residuos Especiales:

Generados y dispuestos según la legislación vigente, 5.348 Kg en 2011 y 22.300 kg. en 2012.

\* Indicador Ambiental EN 22 - Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.

**6. Cumplimiento normativo.**

\* El seguimiento y cumplimiento de los requisitos legales ambientales y la evaluación de su cumplimiento es la base de todas las operaciones y actividades de la *Organización*. Del estricto control, realizado en forma periódica para evaluar estos temas, resulta que en el período 2011-2012 no se han recibido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental en sus plantas de cemento y hormigón.

\* Indicador Ambiental EN 28 - Coste de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

**7. General: Gastos e inversiones ambientales.**

INDICADOR	Descripción / Detalle	Unidad	2010	2011	2012
*EN30	<b>Gastos e inversiones ambientales desglosados por tipo</b>	\$	6.726.812	3.312.956	2.947.817
	Costes de tratamiento de residuos, emisiones y remediación.	\$	0	0	0
	Costes de prevención y gestión ambiental.	\$	0	0	0
	Presupuesto. Estructura de gestión ambiental.	\$	906.622	1.206.745	1.860.531
	Inversiones ambientales.	\$	5.820.190	2.106.212	1.087.287

\* Indicador Ambiental EN 30 - Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

La Empresa instaló un nuevo filtro de mangas para el proceso principal del horno N° 3 de cemento de su Planta Olavarría; convertido a nuevo, su producción resultó ampliada contemplando las mejores tecnologías disponibles.

Inversiones Ambientales en Hormigones Avellaneda 2011:

Mejoras varias y filtros de cemento: \$64.447

Gastos de gestión ambiental en Hormigones Avellaneda 2011:

Cambio de la cabina de carga en Pacheco \$ 69.889.

Regularización Pompeya \$ 59.817

## 2.1.

## 2.2. Gestión: recursos humanos

### **Mirando al futuro: Construcción sustentable**

El uso del cemento y de su derivado directo, el hormigón, tienen un rol vital en la sociedad actual. Puentes, carreteras, edificios, hogares, estadios, diques y aeropuertos son parte de la vida moderna. En este sentido, por su durabilidad, resistencia química y posibilidad de ser reciclado al final de su vida útil es, sin duda, el material ideal para estas estructuras.

En cuanto al hormigón, cabe destacar que el uso de este material en la construcción de rutas reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos, en la de diques y zonas costeras puede prevenir inundaciones y otras catástrofes naturales como tornados o tormentas fuertes, y en edificios puede reducir costos de energía hasta un 50 %. Esto lo convierte en la materia idónea para construir respondiendo a los desafíos de adaptación que impone el cambio climático.

Como productores de estos materiales la *Empresa* enfrenta el desafío de acompañar el desarrollo de las comunidades con el mínimo impacto ambiental posible.

## P olíticas y compromisos con los colaboradores

Cementos Avellaneda S.A. desarrolla su gestión de recursos humanos mediante una serie de políticas generales que tienen como objetivo brindar un marco para su correcta y profesional administración. En este marco, dichas políticas son herramientas centrales para:

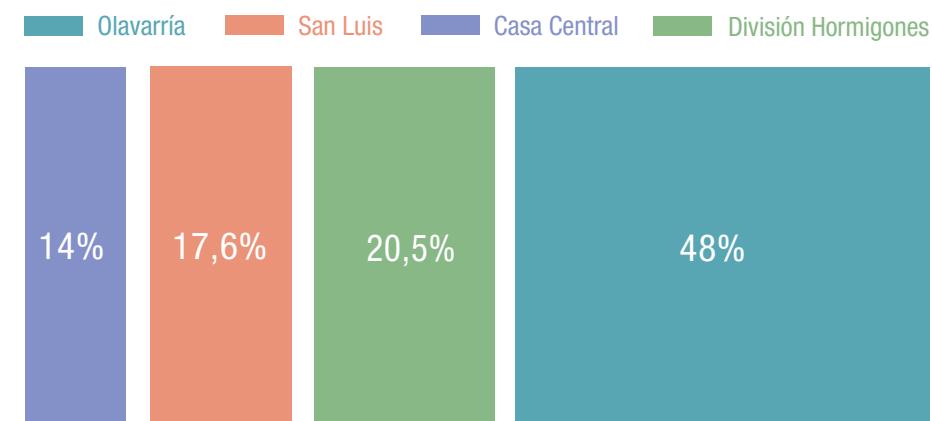
- Contribuir a la toma de decisiones del Grupo y de cada una de sus Direcciones Corporativas y Unidades de Negocio en materia de Gestión de Recursos Humanos.
- Crear, mantener y desarrollar un grupo de colaboradores que cuenten con las habilidades y motivaciones suficientes para cumplir con los objetivos de la Firma.
- Aportar claridad y agilidad en la comunicación interna y externa.
- Procurar un tratamiento justo y equitativo de los colaboradores.
- Garantizar que cada colaborador pueda alcanzar su máximo nivel de desempeño.
- Garantizar un ambiente saludable y seguro para el desempeño de las tareas.
- Crear un ámbito efectivo para las relaciones de trabajo y guiar un comportamiento ético en toda la Organización.
- Dar cumplimiento íntegro a la legislación vigente en materia laboral.

Toda persona que ejerza tareas de supervisión en la Empresa es responsable de los recursos humanos a su cargo; estas políticas sirven de guía y consulta permanente para el ejercicio de esa responsabilidad.

### EMPLEO Y ESTABILIDAD LABORAL

Según datos al 31.12.2012, el 65,6% de la plantilla de la Firma desarrolla sus actividades en las Plantas productivas de la Organización ubicadas en el interior del país (Olavarría y San Luis), el 20,5% en su División Hormigones Avellaneda y el restante en su sede administrativa en la Ciudad de Buenos Aires, Casa Central.

### Distribución geográfica de la plantilla al 31.12.2012:



Continuando con la tendencia de los últimos años, la dotación se ha incrementado en 7,7% respecto a 2010, acompañando de esta manera el crecimiento sostenido de la Empresa producido por el incremento de sus ventas y el desarrollo de nuevas inversiones.

### Variación de la plantilla (12/2010 -12/2012)

Localización	2010	2012	Variación
	Plantilla	Plantilla	
Olavarría	339	354	4,4%
San Luis	123	130	5,7%
Casa Central	100	103	3,0%
Hormigones Avellaneda	123	151	22,8%
<b>Total</b>	<b>685</b>	<b>738</b>	<b>7,7%</b>

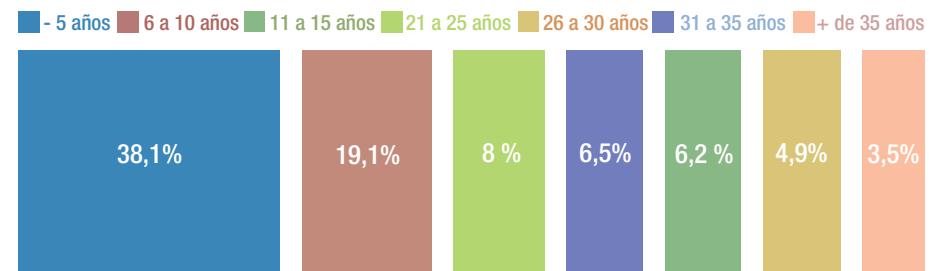
El 96,2% de la plantilla se encuentra contratada a tiempo indefinido manteniendo un muy bajo nivel de empleo eventual. Además, la totalidad de esta dotación trabaja a tiempo completo.

## Distribución de la plantilla por tipo de contratación 12/2010 -12/2012

	2010		2012	
	Fijos	Temporales	Fijos	Temporales
<i>División Cementos</i>	519	43	559	28
<i>División Hormigones</i>	123	0	151	0
<i>Total Personas</i>	642	43	710	28
<i>Total %</i>	93,7%	6,3%	96,2%	3,8%

La antigüedad promedio de los trabajadores de la Empresa es de 14,8 años, no sufriendo variaciones significativas respecto a 2010. Como en años anteriores este valor se ubica por encima de la media del mercado de la industria en Argentina (12,7 años según el Reporte BIG 2012 – Gestión.ar).

## Distribución de la plantilla por rangos de antigüedad al 12/2012



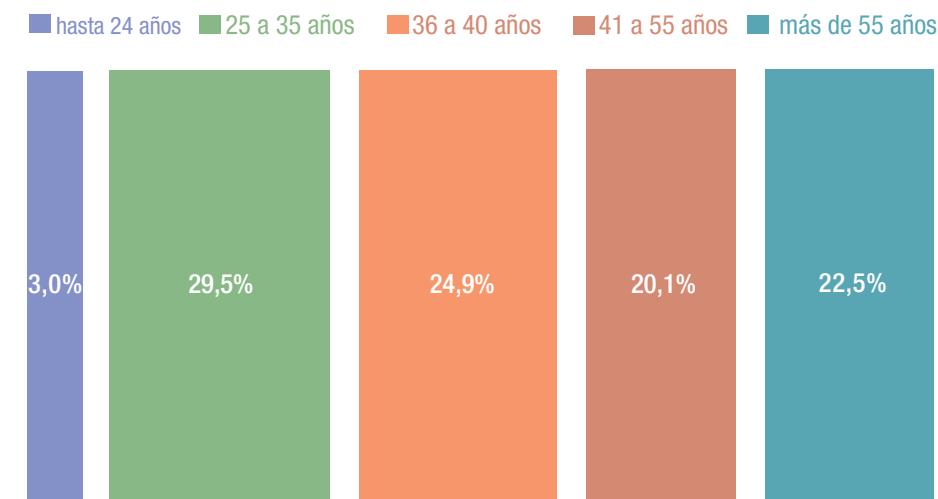
El índice de rotación voluntaria durante 2012 se ubicó en 2,6%, aumentando levemente respecto a 2010 pero manteniéndose aún por debajo de la media del mercado de industrias de Argentina (4.1% según el Reporte Big 2012 – Gestión.ar).

Esta tendencia se refleja en mayor medida en los puestos Operativos y Analistas / Técnicos, posiciones que han tenido en los últimos dos años una mayor movilidad laboral como consecuencia del contexto macroeconómico de Argentina. La mejora sustancial de la actividad económica en el país ha generado un incremento de demanda del mercado laboral y, por ende, un cambio en la dinámica de competencia entre empresas a la hora de atraer y contratar personal calificado.

## Indices de rotación 12/2010 - 12/2012

TIPO DE ROTACION	MOTIVO	INDICE 2008	INDICE 2010
<b>Voluntaria</b>	<b>Renuncia</b>	<b>1,35 %</b>	<b>2,57 %</b>
<b>No voluntaria</b>	<b>Total</b>	<b>3,1 %</b>	<b>4,3 %</b>
	<i>Despido</i>	<i>1,9 %</i>	<i>0,9 %</i>
	<i>Fin de contrato</i>	<i>0,3 %</i>	<i>2,0 %</i>
	<i>Fallecimiento</i>	<i>0,0 %</i>	<i>0,0 %</i>
	<i>Jubilación</i>	<i>0,9 %</i>	<i>1,4 %</i>
<b>Rotación Total</b>		<b>4 46 %</b>	<b>6,91 %</b>

## Distribución de la plantilla por rango de edad al 12/2010



### Igualdad de oportunidades

Nuestra *Organización* procura detectar, atraer, desarrollar y retener a las personas más calificadas para cada posición teniendo en cuenta los requerimientos de cada puesto. Cada búsqueda de personal que se inicia, interna o externa, es una oportunidad de promover o incorporar trabajadores con potencial, manteniendo una estrategia de mejora constante del capital humano.

*Cementos Avellaneda S.A.* reconoce e impulsa el principio de igualdad de oportunidades sin distinción de raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil. Entendiendo que el progreso en la carrera de sus empleados depende exclusivamente del desempeño individual, talento, grado de compromiso con las responsabilidades y dedicación profesional de cada uno, no tolera ningún tipo de conducta discriminatoria contra cualquier colaborador o candidato a un puesto de trabajo.

Durante 2011 y 2012 no se han registrado casos de discriminación en nuestra *Empresa*. Sin embargo, debido a la naturaleza del negocio y del proceso productivo, el porcentaje de personal de sexo femenino es significativamente más bajo en relación al de los hombres, principalmente en las plantas productivas.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA DOTACIÓN POR LOCALIZACIÓN Y SEXO 12/2012



En materia retributiva y alineada con los valores mencionados anteriormente, *Cementos Avellaneda S.A.* lleva adelante su política y administración salarial teniendo en cuenta siempre el nivel de capacitación profesional de cada uno de sus miembros, la complejidad de la tarea asignada, el rendimiento, la experiencia personal y los niveles de remuneración vigentes en el mercado de cada *Unidad de Negocio* en particular y en concordancia con una visión general corporativa. Bajo este marco, procura administrar las compensaciones de sus integrantes aplicando estrictos criterios de equidad.

Como se observa en los datos adjuntos, no existen diferencias significativas en el nivel de remuneración de hombres y mujeres. Sólo en los niveles jerárquicos más altos se incrementa la brecha en favor de los hombres, producto de una menor presencia femenina, hasta el momento, en puestos de este nivel de responsabilidad.

#### Relación salarial hombre-mujer 12/2012

NIVEL	% Relación salarial hombre/mujer
Dirección	(No hay personal femenino en este nivel)
Gerencia	119,47
Mandos Medios	104,75
Técnicos	108,78
Otros	97,03

#### Relación Empresa-Trabajadores



En 2012, se ha establecido formalmente un "*Código de Conducta*" que determina, a través de lineamientos claros, las pautas de comportamiento y actitudes que se esperan de cada miembro de la *Compañía*, cualquiera sea su nivel jerárquico, a fin de alcanzar altos estándares de ética profesional en todos sus áreas. Las principales son:

- *Cementos Avellaneda S.A.* incentiva el respeto y la colaboración entre los colaboradores y espera de todos sus empleados un comportamiento acorde con los más elevados estándares de integridad personal y profesional, de modo de crear un clima interno favorable para el crecimiento del negocio y la perdurabilidad del grupo.
- La relación con las personas a cargo debe ser un ejemplo de decencia, equidad e integridad en el trato. El líder es responsable de la transmisión de los principios y valores culturales del *Grupo CASA*,

así como de la definición y transmisión clara de los objetivos y estándares de desempeño esperados, facilitando un ambiente que incentive y potencie el desarrollo del trabajo en equipo. La comunicación debe ser abierta, oportuna y sincera, con disposición a la escucha activa y considerando todos los puntos de vista del equipo.

- Se debe fomentar un ambiente creativo e innovador, donde cada integrante tenga la libertad necesaria para hacer su trabajo, realizar sugerencias y brindar apoyo para mejorar su desempeño.
- La relación con los superiores debe basarse en el respeto y la confianza mutua. Cada empleado y su jefe son un equipo cuyo propósito común es alcanzar los objetivos fijados. Es responsabilidad de ambos asegurar una comunicación abierta, oportuna y sincera.
- La relación con los compañeros de trabajo debe caracterizarse por la armonía, la cooperación y la efectividad, donde cada uno debe cumplir con sus responsabilidades y asegurarse que otros también lo hagan. Esto implica dar, a todo nivel, el apoyo necesario para realizar el trabajo.

### Diálogo con representantes de los trabajadores.

En *Cementos Avellaneda S.A.* mantenemos un diálogo constante con los representantes de los trabajadores, plasmándose a través de los distintos convenios colectivos y acuerdos celebrados, ya sean de empresa o sectoriales, que representan una mejora continua en las condiciones de trabajo. Durante 2011-2012, el 53,5% de nuestro personal estuvo amparado por convenios colectivos de trabajo, manteniéndose en niveles similares a 2010.

### Distribución de la plantilla por convenios colectivos de trabajo al 12/2012



La *Empresa* cuenta con un total de 10 representantes sindicales, 5 de ellos pertenecientes a la central sindical AOMA (Asociación Obrera Minera Argentina) y los restantes a la central UOCRA (Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina). Si bien no existen procedimientos escritos, la práctica habitual de la *Organización* consiste en informar y consensuar previamente con los representantes de los trabajadores los posibles cambios organizativos de la *Empresa*.

### Comunicaciones Internas.

En *Cementos Avellaneda S.A.* promovemos la práctica de una comunicación bidireccional en todos los niveles a fin de:

- Mantener una comunicación formal y fluida en toda la *Organización*.
- Proveer información veraz, oportuna y autorizada sobre hechos relevantes y noticias de interés a los empleados.
- Apoyar el proceso de cultura organizacional a través de la apertura de la comunicación y el mantenimiento de un diálogo abierto y transparente con los empleados.

Los principales involucrados, sus roles y responsabilidades para el cumplimiento de esta política son:

- **Dirección de Recursos Humanos:** comunica cambios organizacionales, capacitaciones, beneficios, eventos corporativos, información y novedades, liquidación de haberes, salud y bienestar, etc.
- **Dirección General:** comunica los temas relacionados con cuestiones institucionales tales como inversiones, cambios de relaciones con los accionistas, fusiones, adquisiciones, etc.
- **Dirección Comercial:** se ocupa del lanzamiento de nuevos productos, campañas publicitarias, relaciones con la comunidad, etc.
- **Otras Direcciones:** atienden temas y hechos con relevancia comunicable.

Para llevar adelante este diálogo, la *Empresa* utiliza diversos medios de comunicación internos:

#### **INTRANET:**

Este canal de comunicación virtual permite una interacción bidireccional entre los empleados y la *Firma*. Sus distintas secciones, algunas muy dinámicas como el buzón de sugerencias o los foros de discusión, y otras más informativas ó de consulta como el directorio telefónico, cumpleaños, formularios, etc, ofrecen la posibilidad de una comunicación cotidiana entre las partes.

#### **CARTELERAS:**

Presentes en cada una de las oficinas y plantas del *Grupo*, en ellas se publican noticias y avisos de interés para los empleados.

**CORREO ELECTRÓNICO:**

Servicio de red que permite a los empleados enviar y recibir mensajes y archivos mediante sistemas de comunicación electrónicos.

**ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL (ECO):**

Método que se utiliza para indagar acerca de las opiniones de los empleados en relación a las fortalezas y aspectos a mejorar que impactan sobre su trabajo diario. De frecuencia bienal, su participación es voluntaria y confidencial.



Durante 2012, se llevó a cabo la 3ra. Encuesta de Clima Organizacional - ECO 2012 con la finalidad de conocer la opinión de cada uno de los integrantes de la Organización en relación a los diferentes aspectos del trabajo diario. Se destaca el nivel de participación obtenido, alcanzando el 98,6%.

En base a los resultados obtenidos, el nivel de satisfacción laboral de los empleados para con la Organización se ubicó en un 82%. En el mismo sentido, el nivel de favorabilidad respecto al clima laboral se ubicó en un 68%.

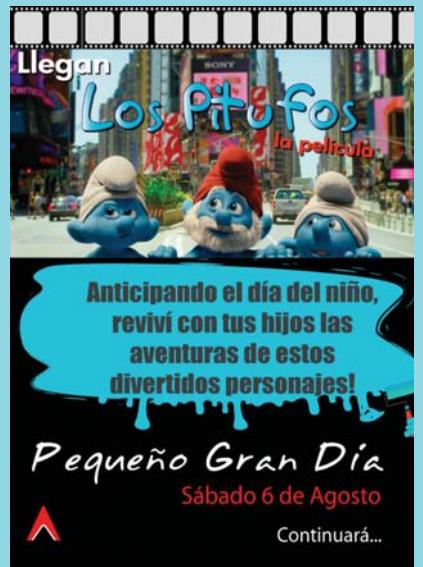
Una vez analizados en profundidad los resultados, durante 2013 se comenzarán a delinear y ejecutar los planes de acción de mejora con el fin de fortalecer los aspectos positivos y corregir rápidamente los aspectos de menor nivel de favorabilidad.

**Beneficios y equilibrio vida laboral-personal:**

La *Compañía* mantiene una política de beneficios sociales competitiva y acorde a las prácticas habituales en el mercado argentino. Estos beneficios, que actúan como mecanismos de compensación no monetarios, forman parte de la retribución total de los empleados y al igual que la remuneración, son materia de análisis de competitividad con respecto a cada uno de los mercados con los que operan las diferentes *Unidades de Negocio*.

Ejemplo de ellos son:

- Servicio comedor en las Plantas de Cemento a cargo de la Empresa.
- Transporte del personal a Plantas de Cemento.
- Obsequios para ocasiones especiales.
- Venta de productos de la Empresa al costo.
- Cobertura médica (diferencial obra social).
- Canastas escolares.
- Gratificaciones por antigüedad.
- Asesoramiento para iniciar el proceso jubilatorio.
- Plan de pensión para grupo directivo.
- Cursos de Idioma.



En lo que respecta al equilibrio entre trabajo y vida personal, la *Compañía* continúa con la política de escuchar y atender las necesidades de los empleados ante circunstancias especiales que requieran algún tipo de asistencia. Además mantiene en funcionamiento programas como el Viernes Flexible en Casa Central que reduce la jornada laboral en estos días durante los meses de verano.

En este mismo sentido, durante el período 2011 - 2012, ha desarrollado diferentes actividades de integración de la familia al ámbito laboral como el Evento "Pequeño Gran Día", que ofrece a los hijos del personal la oportunidad de visitar el lugar donde trabajan sus padres, conocer las tareas que desarrollan y compartir con ellos algunas actividades recreativas.

## **P**OLÍTICA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD E HIGIENE.

Para *Cementos Avellaneda S.A.*, la salud e integridad física de su personal es un tema prioritario. Consciente de que la seguridad se construye cotidianamente, la prevención de los accidentes es obligación de todos y cada uno de los empleados que trabajan en el *Grupo*. Considerando que una gestión eficaz de la seguridad y salud laboral solo se puede alcanzar y llevar adelante integrando la prevención de riesgos laborales al sistema general de gestión, la *Organización* genera y fomenta una "cultura preventiva" entre sus integrantes.

A tal fin la *Empresa* lleva a cabo sus operaciones en el marco de una *Política de Seguridad y Salud Ocupacional*, cuyos principios rectores son los siguientes:

### **Política de Seguridad y/o Salud Ocupacional.**

*GRUPO CASA*, consciente de la importancia que tiene la salud de quienes desarrollan tareas en sus Plantas Industriales de Cemento y Hormigón establecidas en Argentina, así como la de todas aquellas personas relacionadas a sus actividades y que las visitan, aplican los siguientes principios:

Las personas; empleados propios y de empresas contratistas, son la base de la Organización por lo que, su cuidado constituye una preocupación constante por parte de la Alta Dirección, reconociendo que el accidente de trabajo y la enfermedad profesional son sucesos evitables.

Asumimos el desafío de lograr los mejores índices de seguridad entre las empresas del rubro.

Nos comprometemos a cumplir con la legislación y normativa ocupacional vigente aplicable a nuestras actividades así como con otros compromisos asumidos.

Desarrollamos nuestras actividades dentro de un marco de respeto por las personas, por lo que nos comprometemos a realizar nuestros mejores esfuerzos en orden a obtener mejoras continuas mensurables en nuestras prácticas.

Para ello establecemos objetivos medibles y evaluamos su progreso, involucrando en ellos a todo el personal propio y a los proveedores de la Organización.

Minimizamos los riesgos generados por nuestras operaciones, identificando, evaluando y gestionando los mismos aplicando los conceptos de la mejora continua.

Tomamos como desafío integrar al desarrollo de nuestros proyectos e inversiones las mejores alternativas disponibles en prevención, buscando desde la etapa de diseño garantizar la seguridad en el desarrollo de nuestras actividades en su conjunto.

Desarrollamos programas de prevención, gestión de riesgos y actuaciones ante emergencias, involucrando a nuestro personal y al de empresas contratistas.

Implementamos planes de capacitación en prácticas ocupacionales para nuestro personal y el de empresas contratistas, incentivándoles a cumplirlas y a participar proactivamente.

Mantenemos una buena relación y diálogo con la comunidad y las diferentes administraciones, informándoles de nuestra situación y de los logros obtenidos.

Esta Política es difundida y aplicada en todos los niveles de la Organización y está disponible para todas las partes interesadas.

Noviembre de 2009.

En materia preventiva, la *Firma* lleva adelante permanentes acciones de capacitación y concienciación del personal; durante el año 2011 se han ejecutado unas 11.771 hs./hombre de formación en temas de seguridad y prevención y unas 9.470 hs./hombre durante 2012, alcanzando un promedio de 16,6 hs./hombre por persona y 12,8 hs./hombre por persona respectivamente.



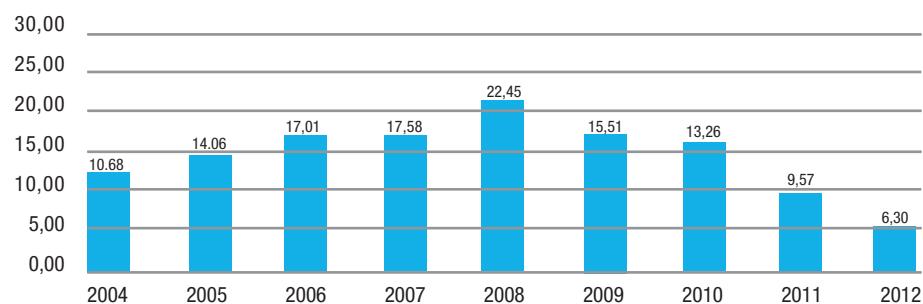
En colaboración con el área de Capacitación Corporativa y con el objetivo de actualizar, nivelar y certificar los conocimientos referidos a la Seguridad e Higiene, la Empresa continuó con el Programa de "Comportamiento Seguro" destinado a operarios y mandos medios de todas las Plantas de División Cementos y División Hormigones y al personal externo contratista que trabaja en ellas, brindando durante 2011-2012 unas 8126 hs./hombre de formación.

En el primer semestre de 2012, se ha finalizado la implementación de un software de gestión de Seguridad e Higiene, obteniendo así la posibilidad de sistematizar y agilizar diariamente la gestión operativa del área.

Fruto de un trabajo sistemático y continuado durante los últimos años la *Empresa* ha logrado disminuir los índices de frecuencia de accidentes en su *División Cementos*. Sin embargo, en su *División Hormigones* de Argentina ha sufrido una cantidad inusualmente elevada de accidentes.

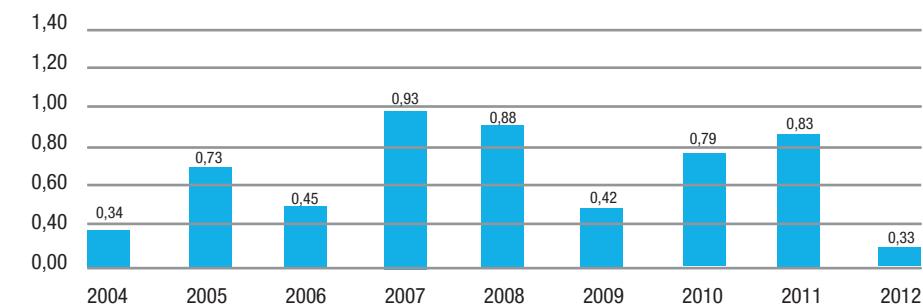
Continuando en la línea de trabajo que se está implementando, es de esperar que en el futuro próximo los indicadores mejoren significativamente.

### Índice de frecuencia, evolución histórica. División Cementos.



Evolución

### Índice de gravedad, evolución histórica. División Cementos.



Evolución

### Formación y desarrollo del personal.

Las capacidades y el talento del personal de *Cementos Avellaneda S.A.* son claves para lograr los resultados esperados y acompañar el crecimiento de la *Organización*.

Aunque el aprendizaje es una responsabilidad individual, el Grupo asume como propia la tarea complementaria de dotar, mejorar y actualizar las competencias, conocimientos y habilidades requeridas por sus colaboradores para el cumplimiento de su función.

#### Principales indicadores sobre formación - 2011/2012

Indicador	2011	2012
* Horas de formación (hs./h)	22.034,16	22.974,30
* Numero total de participantes (personas)	10.115,00	22.594,00
* Numero de acciones formativas	1.061,00	1.231,00
* Plantilla en formación	96,79%	86,18%
* Horas de formación por empleado (hs./h)	31,17	31,22

El objetivo de los planes de formación es mejorar la capacidad del personal empleado y prepararlo para afrontar futuros desafíos. Cada año se realiza un análisis de necesidades para establecer prioridades y acciones a seguir, que luego formarán parte del "Plan de Capacitación".

#### Formación por Nivel Jerárquico - 2011 / 2012

Indicador	2011		2012	
	HORAS	%	HORAS	%
<i>Directivos</i>	677,50	3,07%	813,10	3.54%
<i>Mandos Intermedios</i>	4.561,67	20,70%	5.452,00	23.73%
<i>Técnicos</i>	12.439,74	56,46%	13.056,80	56.83%
<i>Resto</i>	4.355,25	19,77%	3.652,40	15.90%

Durante 2011-2012 las actividades de capacitación abarcaron diversas áreas temáticas.

Se destacan especialmente las horas de formación invertidas en aspectos técnicos de producción y mantenimiento, de prevención y seguridad, y en programas de desarrollo de competencias como las de Relaciones Interpersonales e Inteligencia Emocional, Liderazgo Efectivo o el Programa de Formación para Niveles de Supervisión.

#### Formación por Area Temática

Indicador	2011		2012	
	HORAS	%	HORAS	%
Informática	405.50	1.84%	654.00	2.85%
Idiomas	326.00	1.48%	306.00	1.33%
Calidad	700.66	3.18%	670.50	2.92%
Administración	128.00	0.58%	356.50	1.53%
Competencias	2.639.50	11.98%	2.875.00	12.51%
Formación de Ingreso	274.00	1.24%	280.50	1.22%
Comercial	40.00	0.18%	24.00	0.10%
Medio Ambiente	551.17	2.50%	454.50	1.98%
Mantenimiento	2.596.50	11.78%	4.065.50	17.70%
Recursos Humanos	220.00	1.00%	105.50	0.46%
Jurídica	16.00	0.07%	-	0.00%
Producción	2.366.00	10.74%	3.712.40	16.16%
Prevención y Seguridad	11.770.83	53.42%	9.469.90	41.22%

\* El ciclo de capacitación se desarrolla bajo prácticas y seguimiento del sistema de Normas ISO 9000 y 14000.

#### DESARROLLO

En Cementos Avellaneda S.A., apuntamos a favorecer el crecimiento de nuestros empleados a través de promociones internas, rotaciones de puestos y asignaciones a proyectos especiales. Cabe destacar que ante una vacante, se priorizan las búsquedas internas de candidatos para cubrir el puesto antes de recurrir al reclutamiento y selección de nuevo personal.

El desempeño de cada uno de los integrantes del Grupo es evaluado año a año por su superior a través del "Proceso de Gestión del Desempeño"; de esta manera es posible analizar no sólo la performance de cada empleado en relación a su puesto, sino también el nivel de instalación de las competencias definidas en el "Modelo de Competencias Genéricas de Cementos Avellaneda". Por otro lado, esta herramienta genera el ámbito formal para que el empleado y su supervisor puedan mantener una entrevista de retroalimentación sobre lo actuado durante el año, reconocer logros, identificar fortalezas y debilidades y definir planes de mejora para el año subsiguiente.

Como política, la totalidad de personal debe participar de este proceso de Evaluación. En 2012 el 96,6% de la dotación ha recibido en tiempo y forma su evaluación de desempeño.

#### PROGRAMA 5 S:

En el 2008, el Grupo CASA inició su proyecto de implementación de las 5 S.

Este programa, aplicado al ámbito de las empresas, tiene como objetivo fundamental elevar la calidad de vida en el ámbito laboral, utilizando como estrategia principal una metodología muy sencilla para crear un entorno ordenado, limpio y seguro, que facilite la realización de las tareas cotidianas, y a la vez generar productos y servicios de calidad a bajos costos. Requiere que las personas se concentren en realizar todas aquellas tareas que generen valor, eliminando de plano las que no lo agregan.

Desde sus inicios, se ha ido desarrollando un equipo de trabajo permanente al que se han incorporado otros participantes a lo largo de las diferentes fases aplicadas.

En septiembre de 2011, Casa Central se unió a este programa que en la actualidad también se lleva adelante en las secciones Embolsadora de Cemento, Fábrica de Cal, Cantera y Almacenes, de Planta Olavarría. El mismo se lleva a cabo por medio de Auditorías Externas encargadas de verificar su correcta implementación y garantizar el cambio de hábito necesario para incorporar esta metodología. Fuera del esquema de Auditorías Externas, los sectores de Taller Mecánico, Taller Eléctrico y Producción, de la misma Planta, también comenzaron a incursionar en el mismo.

En Planta San Luis, esta iniciativa se lleva adelante en los sectores Embolsadora, Taller Mecánico, Cantera, Laboratorio y Producción (Materias Primas). En esta Planta también se está trabajando dentro de este esquema con los contratistas con un muy buen grado de participación. Como ventaja adicional, la metodología impuesta por las 5S resulta fundamental para apoyar el proyecto de "Cero Accidentes" que se lleva a cabo en todo el Grupo.

## 2.2.

### GESTION DE LA RUTINA

Para lograr una mayor eficiencia en las funciones gerenciales y con el objetivo de reducir anomalías, desde finales de 2011 se viene implementando el modelo de Gestión de la Rutina consistente en estandarizar las tareas habituales del trabajo diario mediante una serie de puntos básicos a seguir:

- Correcta definición de la autoridad y responsabilidad de cada colaborador.
- Estandarización de los procesos y del trabajo.
- Monitoreo de los resultados de estos procesos y su comparación con las metas.
- Acción correctiva en los procesos, a partir de los desvíos encontrados en los resultados.

## 2.3. Gestión: relaciones con la comunidad

## **P**royectos y acciones de responsabilidad social vigentes.

A lo largo de su extensa trayectoria, *Cementos Avellaneda S.A.* ha creado vínculos estrechos con instituciones y organizaciones sociales de cada una de las comunidades en las que desarrolla su actividad. El firme compromiso de crear valor económico y social respetando y preservando el entorno es una responsabilidad que se traduce en el apoyo brindado por la *Empresa* a todo tipo de actividades que tiendan al bien común. Esta actitud se pone de manifiesto en el efectivo respaldo a otorgado a una serie de proyectos, emprendimientos y acciones que detallamos a continuación.

### **SALUD, EDUCACIÓN, REINSERCIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA**

#### Huertas, bosques de frutales y granjas orgánicas en escuelas públicas:

Desde el año 2008, colaboramos con diferentes establecimientos de la provincia de San Luis ubicados en zonas de difícil acceso, parajes rurales o barrios carenciados. En los mismos, llevamos adelante una serie de acciones enmarcadas en un proyecto educativo, aprobado por el Ministerio de Educación de la Provincia de San Luis y ejecutado en conjunto con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), bajo el Programa Pro-Huerta. Actualmente, los establecimientos que reciben nuestro apoyo son:

\* Escuela N° 302 "Mtro. Celestino Jofré", Represa Del Carmen, Dpto. de Belgrano, Pcia. de San Luis.

\* Escuela N° 303 "Sebastián Muñoz", Toro Negro, Dpto. de Belgrano, Pcia. de San Luis.

\* Escuela N° 360 "Mtro. Jacinto Pérez", Las Lagunitas, Dpto. de Belgrano, Pcia. de San Luis.

\* Escuela N° 27 "Saturnino G. Camarero", San Luis Capital

\* Comedor "El Hogar de los Niños Felices", San Luis Capital.

Los establecimientos ubicados en el Departamento de Belgrano se encuentran en zonas con fuertes peligros de desertificación y en las que servicios básicos como agua corriente, energía eléctrica, gas, transporte, etc. no están disponibles o sólo son accesibles en las escuelas. Por esta razón, las posibilidades de desarrollo social, económico y educativo se tornan muy complicadas.

Además, los alumnos que asisten, deben transitar largas distancias hasta las escuelas y el difícil acceso a los servicios básicos, torna complicada la realización de una dieta alimenticia acorde.

A las instituciones de San Luis Capital, ubicadas en zonas muy carenciadas, asisten chicos inmersos en situación de pobreza y con severos problemas sociales.

A partir de estas necesidades y teniendo en cuenta las características de cada zona, las posibilidades de los establecimientos y la disponibilidad de personas para realizar las tareas, es que convenimos impulsar las siguientes actividades:

- Cultivo de verduras en huertas.
- Cultivo de frutales en huertas.
- Cría de gallinas ponedoras en granjas.
- Taller de dulces, a partir de los frutos obtenidos.

Los alumnos, promotores de todas las tareas, trasladan su experiencia, conocimiento y organización adquirida a sus hogares. Además, la producción obtenida se distribuye entre los alumnos y la comunidad; durante los recesos invernales y estivales, ellos mismos se encargan de realizar las tareas necesarias para mantener el cuidado de las huertas y granjas.



Alumna en la cocina de la Escuela N° 302 durante un taller de preparación de conservas con frutos de la huerta.

Como *Empresa*, nuestro rol de puente entre las necesidades y el aporte de soluciones, se apoya en las visitas periódicas realizadas a los emprendimientos. Nuestra cooperación también apunta a la financiación y construcción de instalaciones aptas para el recupero de agua de lluvia, sistemas de riego y compra de materiales varios para optimizar el desarrollo de las actividades. Paralelamente, colaboramos con el INTA aportando los recursos necesarios para la obtención de frutales, que luego la entidad distribuye entre beneficiarios, (huerteros, escuelas y huertas municipales) de toda la provincia de San Luis.

De esta manera *Cementos Avellaneda S. A.* ha logrado poner en marcha una actividad claramente sustentable, que en la actualidad funciona por sí misma.

### Apoyo a proyectos de remodelación y acceso a una vivienda digna.

Dentro de este marco apoyamos los proyectos de dos fundaciones:

#### *\* Fundación Isla Maciel:*

La Fundación desarrolla sus actividades en el barrio Isla Maciel, partido de Avellaneda, provincia de Buenos Aires. Uno de los programas que gestiona es "Casitas de Belén"; un emprendimiento de carácter solidario destinado a mejorar las condiciones de vida de las familias del barrio que viven en situación de alta precariedad habitacional.

La concreción del proyecto está a cargo de un grupo de personas voluntarias (arquitectos, albañiles, vecinos, comunidad en general) que a partir de su participación en actividades de desarrollo comunitario implementadas por la Parroquia Nuestra Señora de Fátima, identificaron la problemática habitacional como una de las más acuciantes para las familias de esta zona.

Luego de que una de las tormentas más grandes del año 2012 destruyera varias casas del lugar, nos acercamos a conocer el proyecto y a la gente, comprometiéndonos a ayudarlos. Desde entonces colaboramos con el aporte de nuestros productos y brindando apoyo económico a los recursos humanos que llevan adelante las tareas de construcción, reconstrucción y mejoramiento de los hogares.

#### *\* Fundación Sagrada Familia:*

Durante el último período la Fundación ha venido desarrollando sus actividades en la localidad de Benavidez, partido de Tigre, Pcia. de Buenos Aires, a través de los proyectos "15 esperanzas" y "Tango", que intentan posibilitar el acceso a una vivienda digna para un grupo de familias que ya son propietarias de sus terrenos. Para llevar a cabo las distintas fases de la construcción, cuadrillas de trabajadores contratados realizan las tareas más complejas durante la semana, mientras que las familias llevan a cabo otros trabajos de obra en los que se requiere un menor nivel de especialización técnica.

Para colaborar con el desarrollo de los proyectos que lleva adelante esta Fundación, hemos otorgado condiciones comerciales diferenciales en todos nuestros productos.

### Apoyo a la salud mental en el C. C. Borda.

En el año 2002 comenzó a funcionar el Centro Cultural Borda en un antiguo pabellón en el que se dictaba la Cátedra de Psiquiatría de la Facultad de Medicina y en otra área donde se ubicaba la lavandería. Sin embargo, en el 2007 este espacio tuvo que cerrar sus puertas por falta de personal y por el importante deterioro de su edificio. Recientemente y con gran esfuerzo, un grupo de profesionales ha logrado la reapertura de este lugar de encuentro y trabajo creativo, en el que médicos, artistas y pacientes desarrollan sus potencialidades a partir de una herramienta en común: el arte.

Hemos decidido colaborar en la recuperación de los internos del Hospital Interdisciplinario José Tiburcio Borda:

- \* Ayudando con el aporte de materiales y herramientas en la mejora edilicia del Centro Cultural.
- \* Apoyando el trabajo artístico que se realice en este centro.
- \* Participando en las exposiciones de las obras realizadas por los internos.

Cabe aclarar que todas las actividades del Centro Cultural Borda son ad-honorem y no representan ningún tipo de beneficio económico. Si bien estas actividades se desarrollan dentro del predio del Hospital José T. Borda, el Centro funciona como una organización totalmente independiente.



*Escultura construida por artistas e internos del C. C. Borda con materiales cedidos por la Empresa.*

### Apoyo a la rehabilitación de personas con problemas de adicción.

En este aspecto, colaboramos con la Asociación Revivir, una entidad de bien público y sin fines de lucro, dedicada a la prevención, rehabilitación y posterior reinserción social de jóvenes con problemas de adicción. Una de sus sedes está ubicada en una quinta del partido de Cañuelas, destinada a la atención de hombres adultos. Tuvimos nuestro primer contacto en el año 2009, cuando solicitaron nuestro apoyo para construir caminos transitables para personas con discapacidad y una capilla. A partir de ese momento, continuamos nuestra relación y en el 2012, ampliamos nuestro compromiso otorgándoles los materiales necesarios para la ampliación de las instalaciones y para los trabajos de construcción que realizan los internos como parte de la práctica terapéutica.

### Calidad de vida para personas mayores.

A partir del año 2012, comenzamos a colaborar con "Rinconcito de Romeo", Institución sin fines de lucro fundada por un grupo de vecinos de la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires. Funcionando como Centro de Día para personas mayores, se habilitó para brindar a gente de avanzada edad la oportunidad de acceder a actividades que los mantienen integrados a la comunidad.

Abierta de lunes a viernes, la entidad proporciona a todos los asistentes apoyo nutricional y supervisión del estado de salud de forma gratuita. Evitando la internación y buscando prevenir patologías psicofísicas provenientes de la inactividad y el ocio improductivo, este servicio favorece el mantenimiento del vínculo familiar. Al centro, único con estas características en la provincia, asisten profesores que dictan cursos sobre diversos temas como cestería, pintura en tela, tejido, teatro, canto, bordado, literatura, periodismo, cocina, repostería, etc. que ayudan a mejorar su calidad de vida.

Fue debido a las dificultades económicas actuales, que la comisión de esta Institución tomó contacto con nosotros y después de conocer la obra, convenimos en colaborar para que el centro pueda continuar funcionando adecuadamente. En este caso puntual, colaboramos todos los meses con el alquiler de las instalaciones.



Algunos de los asistentes al centro "Rinconcito de Romeo".

### "PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL"

#### Investigación en Canteras

Asumiendo el compromiso de cumplir con las normas que establece la Ley Nacional 25743/03 de Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico, comenzamos los trabajos de rescate paleontológico en las canteras de nuestra propiedad.

Contribuyendo con la realización de estudios científicos y procurando mantener una explotación responsable de las canteras con el fin de preservar el patrimonio cultural, no sólo brindamos a la comunidad productos relacionados con la minería, sino que también le otorgamos un valor de importancia al patrimonio paleontológico y arqueológico de Olavarría, ya sea por el hallazgo de nuevos materiales fósiles o por el desarrollo de conocimiento a partir de estos descubrimientos.

Las actividades realizadas, enmarcadas en el denominado "Proyecto Paleontológico", se realizan en conjunto con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y el Museo de Ciencias Naturales de la ciudad de La Plata.

El proyecto se basa en tres ejes fundamentales:

\* **Investigación:** Es llevada a cabo por paleontólogos en nuestras canteras. Se han hallado innumerables piezas esqueléticas de animales extintos y además se han estudiado especies de mamíferos actuales permitiendo ampliar el conocimiento de la fauna de los alrededores de Olavarría.

\* **Educación:** Se pretende actualizar el conocimiento paleontológico de la región a través de los hallazgos obtenidos, brindando herramientas y estrategias pedagógicas con el fin de replicarlas en las diferentes localidades que requieran de estas experiencias. En este aspecto, se desarrolló material educativo, interactivo, bajo el título "Mucho antes que Olavarría", y se aportó a la formación de docentes en Ciencias Naturales y a la Difusión de la Ciencia a través del proyecto "Conociendo Nuestro Entorno".

\* **Divulgación:** Difusión del proyecto a través de distintas vías; los trabajos científicos realizados han sido presentados en congresos, simposios, jornadas, revistas especializadas y encuentros nacionales e internacionales. Además, fuimos precursores y auspiciantes de las I y II Jornadas Paleontológicas del Centro.

También es importante destacar los aportes realizados al área de Geología. El volumen histórico y el producto económico de roca explotada en el Distrito Minero de Olavarría, lo convierten en el más importante de Argentina. La ciudad y sus alrededores poseen en subsuelo una riqueza muy importante en piedra caliza, componente primario en la industria del cemento y la cal, así como también granitos, dolomías y arcillas. Todas las investigaciones en nuestras canteras, son realizadas por el Centro de Investigaciones Geológicas (CIG).



*Mandíbula de guanaco.*

### Proyecto Arquitectónico Nuevo Nodo Cultural y Turístico en la Calera

A partir del año 2011, comenzamos a colaborar con el "Proyecto Arquitectónico Nuevo Nodo Cultural y Turístico", para la rehabilitación y reutilización del patrimonio histórico minero e industrial de La Calera, localidad minera ubicada en el Noroeste de la Provincia de San Luis, Departamento de Belgrano. Su valor actual, basado principalmente en su pasado histórico minero y en la existencia de múltiples recursos de gran valor patrimonial, es digno de la atención necesaria para lograr recuperarlos del estado de abandono en que se encuentran.

El objetivo principal que se persigue con esta propuesta consiste en rescatar el patrimonio histórico existente mediante un modelo de desarrollo turístico de carácter cultural e industrial que permita dinamizar la economía de la zona y posicionar a esta localidad como un importante nodo turístico-cultural en la provincia de San Luis.

El proyecto contempla:

- La puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la zona.
- El acondicionamiento de una estructura receptiva para los visitantes.
- La posibilidad de asociación entre operadores turísticos, instituciones y organizaciones nacionales y provinciales.
- La capacitación de agentes ligados al sector cultural y turístico de la zona.
- Concientización de la importancia del turismo en la preservación del patrimonio cultural y el medio ambiente.
- El desarrollo de productos turísticos.

Concretamente, apoyamos este emprendimiento a través de nuestros productos, equipamiento y colaboración de nuestros técnicos.



*Maqueta del proyecto "Nuevo nodo cultural y turístico en La Calera"*

### Otras acciones

- \* Fundación TEMAS: Es una organización (IGJ N°460) que trabaja en la Villa 21/24 desde el año 2004 elaborando e implementando programas que apuntan a la inclusión social. Colaboramos con materiales para la construcción de un espacio comunitario para el funcionamiento de una Biblioteca Comunitaria para los vecinos del barrio y un Programa de Fortalecimiento Educativo para 150 niños. La obra de reconstrucción responde a una sentida demanda de los vecinos de contar con una infraestructura comunitaria que les permita desarrollar actividades colectivas.
- \* Colaboración con la Primer Cena Anual "Olavarría Solidaria" realizada a beneficio del Hogar de Ancianos de Olavarría, Pcia de Buenos Aires.
- \* Donación de mobiliario al corralón social "SUME Materiales", de la Fundación Sagrada Familia.
- \* Donación de producto a GRAVIDA, una organización de la ciudad de San Luis que tiene como objetivo principal promover y cuidar la vida y la maternidad. Con el aporte de nuestros materiales, construyeron aulas para dictar sus talleres.
- \* Donación de materiales al Centro "Misioneras de la Inmaculada Padre Kolbe", Olavarría, provincia de Buenos Aires, para la reestructuración de sus instalaciones.
- \* Proyecto "Conociendo Nuestra Fauna". Colaboramos con los premios que se entregaron a los ganadores del concurso. El mismo se promovió con el objetivo de que la sociedad conozca las especies de fauna autóctona que habitan la provincia de San Luis.
- \* Donación de productos a Escuela Estrada y Escuela N°4 Domingo F. Sarmiento de la localidad de Olavarría, provincia de Buenos Aires, para realizar reparaciones y edificación.
- \* IV y V Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil, realizados en la ciudad de Bahía Blanca, Provincia de Bs. As. Colaboramos con becas para la asistencia de estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cuyo.
- \* Colaboración con las cenas anuales de la Fundación Manu Ginóbili.
- \* Donación al Club Rotary Olavarría San Vicente, a partir del cual se canalizaron donaciones a diversas instituciones de la ciudad de Olavarría, Pcia. de Buenos Aires.
- \* Donación de equipos informáticos a las siguientes instituciones: Fundación Protagonizar, Fundación Impulsar, Obispado de San Isidro y Jefatura Regional de DIPREGEP Región 25.
- \* Colaboración con una beca de asistencia al "Encuentro Iberoamericano en Marco Institucional y Crecimiento Económico" llevado a cabo en Madrid.
- \* Colaboración con materiales para el Regimiento de la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires.
- \* Donación de cemento al Grupo Scouts de Villa Mercedes, Pcia. de San Luis.

- \* Donación de productos a la Asociación Obrera Minera Argentina Seccional San Luis, para la construcción de la Sede Sindical A.O.M.A. en la localidad de La Toma.
- \* Colaboración con Cenas Anuales de Recaudación de la Fundación Valores Para Crecer.

### Patrocinios

- \* III Jornadas sobre enseñanza del Hormigón Estructural, Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As., Olavarría.
- \* XVI EMCI (Educación Matemática en Carreras de Ingeniería) Nacional y VIII EMCI Internacional, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs. As., Olavarría.
- \* I° Exposición Industrial y Minera, Olavarría, Provincia de Bs. As.
- \* 25° Juegos Olímpicos de Ingenieros, Colegio de Ingenieros Civiles de la Provincia de Córdoba.
- \* 59° Convención Anual de la Cámara Argentina de la Construcción.
- \* 61° y 62° Aniversario de la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines, en la ciudad de Córdoba.
- \* V Copa de España de Golf.
- \* Carnaval de Río de Janeiro en San Luis 2011 y 2012.
- \* Fiesta "Velocidad y Endurance", Potrero de los Funes, Provincia de San Luis.
- \* VI Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas de Responsabilidad Social Empresaria.
- \* Torneo de Polo de mediano Handicap, Olavarría, Provincia de Buenos Aires.
- \* V Curso de Gerenciamiento Integral de la Industria del Hormigón Elaborado organizado por la Asociación Argentina de Hormigón Elaborado (AAHE) junto con la Federación Iberoamericana del Hormigón Elaborado (FHFP).
- \* V Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón, 19° Reunión Técnica.
- \* VI edición de INSTALANDO - Encuentro Nacional de Capacitación para Instaladores. Jornadas Técnicas de Capacitación y Tecnologías Aplicadas INSTALANDO 2012.
- \* Workshop sobre Derechos Humanos en las Empresas "De la reflexión a la acción", Potrero de Los Funes, Provincia de San Luis.
- \* "Seminario Internacional de Pavimentos de Hormigón", organizado por el Instituto del Cemento Portland Argentino en el marco del XVI Congreso Argentino de Vialidad y Tránsito.
- \* XI Maratón Solidaria "Unidos para ayudar", organizada por Accenture y HSBC.
- \* 15° Edición de la Cena del día de la Industria en la Ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires.
- \* II Jornadas Paleontológicas del Centro, realizadas en la Ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires.

### Participación con asociaciones empresariales

- ICPA (Instituto del Cemento Pórtland Argentino).
- AFCP (Asociación de Fabricantes de Cemento Pórtland).
- AAHE (Asociación Argentina del Hormigón Elaborado).
- AATH (Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón).
- AAHES (Asociación Argentina del Hormigón Estructural).
- AABH (Asociación Argentina del Bloque de Hormigón).
- IRAM (Instituto de Normalización Argentino).
- Cámara Argentina de la Construcción.
- Cámara Industrial de San Luis.
- Cámara Española de Comercio.
- Unión Industrial de San Luis.

## LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

### CEMENTO PÓRTLAND COMPUESTO

En el mes de julio de 2011, la Empresa lanzó al mercado *Cemento Pórtland Compuesto Avellaneda CPC40* un producto que cuenta con el agregado de dos minerales complementarios: filler calcáreo y puzolana.

A su adecuada composición química se le suma la acción benéfica de la adición mineral activa, lo que mejora significativamente el desempeño de este cemento, ofreciendo las siguientes ventajas:

- Mayor evolución resistente a largo plazo.
- Mayor resistencia en ambientes o suelos con sulfatos.
- Mayor resistencia frente a la reacción álcali-sílice, posibilitando el uso de agregados potencialmente reactivos.
- Mayor durabilidad en ambientes agresivos.

Además, la elaboración de este cemento permite disminuir la contaminación ambiental ya que se fabrica con una menor emisión de gases de efecto invernadero, lo que lo vuelve un producto amigable con la naturaleza siguiendo así la tendencia internacional en esta materia.

Se usa para:

- Estructuras de hormigón armado (vigas, columnas, losas).
- Hormigones elaborados.
- Pavimentos y puentes.
- Obras hidráulicas, canales y alcantarillas.
- Elementos premoldeados (bloques de hormigón, mosaicos).
- Suelo-cemento.
- Trabajos de albañilería (revoques, carpetas y contrapisos).



### CAL HIDRAT VIAL



En el mes de septiembre de 2011, la Firma anuncia el lanzamiento de Hidrat Vial, una cal hidráulica hidratada, diseñada especialmente para su aplicación en la estabilización de suelos. Su alto contenido de cal útil vial (CUV) y silicatos de calcio, le proporcionan propiedades cementantes y mayor resistencia, cualidades que la vuelven especialmente apta para su uso en el campo vial y mezclas asfálticas. En general es altamente recomendable para tratamiento de suelos, mejoramiento de capa subrasante con cal, construcción de bases y sub-bases con suelo-cal y para la estabilización de mezclas asfálticas (actuando como relleno mineral). El producto se presenta al mercado en bolsas de 30 kg y cumple con los requisitos de la norma IRAM 1508.

### PERFECTO FLEXIBLE

Con el lanzamiento al mercado del pegamento *PERFECTO Flexible* en septiembre de 2012 la Empresa completa su línea de adhesivos. Este producto, ideal para utilizar en aplicaciones especiales como losa radiante, cerámica existente, etc. en conjunto con *PERFECTO Impermeable* y *PERFECTO Porcellanato*, permite satisfacer más del 98% de las necesidades requeridas en obra. Su lanzamiento propició la renovación de la imagen *PERFECTO* y el rediseño de todos los envases de la línea de pegamentos reforzando gráficamente la presencia de la *Marca Cementos Avellaneda*, principal símbolo de calidad de la Firma.



Los adhesivos *PERFECTO* cumplen con los requisitos establecidos por las normas IRAM 45062 y son los únicos que cuentan con la certificación ISO 9001. Además, poseen las máximas adherencias del mercado, asegurando la mayor durabilidad en la construcción.

## EVENTOS

“CACHO DE FIESTA”

El 15 de diciembre de 2011, Día del Trabajador Camionero, se cumplió el 1er aniversario de la inauguración del *Centro de Atención al Chofer (CACHO)* en *Planta Olavarría*. Para festejarlo, se comenzó por pensar en realizar una pequeña muestra, pero con el aliento e interés de distintos sectores, la propuesta fue creciendo y pasó a ser un *“CACHO de Fiesta”*: una feria dedicada a la comunidad de transportistas, que sin duda es muy importante en Olavarría y zonas aledañas. Al evento se sumaron notables expositores: empresas proveedoras de tractores, semis, software, lubricantes, neumáticos, elementos de seguridad, el Instituto Tecnológico Olavarría (ITecO). Fue quizás la primera vez que empresas de primer nivel como Scania, Ford, Renault, Iveco, Mercedes Benz, se presentaron en un mismo lugar en forma conjunta para exponer sus últimos lanzamientos al mercado, acompañadas por otras firmas de distintos rubros asociados al transporte. La ocasión fue propicia para:

- Homenajear a los choferes en su día. Presentar las instalaciones del *CACHO* como un centro ejemplar en el país.
- Dar a conocer la situación de *CASA*, su política de inversiones sostenidas y el crecimiento alcanzado.
- Resaltar la imprescindible necesidad de mejorar la infraestructura vial y crear zonas de actividades logísticas.
- Promover la construcción de la nueva calzada, en la RN3, para el tramo Monte-Azul, transformando la ruta en autovía de 2 carriles por sentido.
- Proclamar como medida inevitable, la modernización de la flota, incorporando equipos con alta tecnología.
- Dar a conocer la propuesta del Bitrén como alternativa válida para el futuro de Argentina.
- Posibilitar pruebas de manejo del Bitrén como principal atracción para los asistentes, sumada a la de otras unidades tractoras.
- Brindar charlas técnicas de interés.
- Generar un espacio de negocios entre las firmas expositoras y empresas transportistas.

El *CACHO*, especialmente acondicionado para ofrecer a los choferes una confortable alternativa de esparcimiento y descanso mientras aguardan su turno de despacho, recibió a lo largo del día un total de 469 choferes, al que se sumaron importantes empresas contratistas, clientes, el Sindicato de Choferes de Camiones, empleados de *Cementos Avellaneda S.A.* y *HOLCIM*. El festejo, que contó con la presencia del Sr. José Eseverri, Intendente de la ciudad de Olavarría, y de otras autoridades locales y nacionales fue ampliamente cubierto por medios radiales y televisivos locales, El Garage TV, y por las revistas *Vial* y *Planeta Camión*.

Sin dudas, este evento sirvió para resaltar y destacar la postura emprendedora y precursora de nuestra *Empresa* en la sociedad.

Afiche con la programación del evento realizado en el Centro de Atención al Chofer.

**CACHO DE FIESTA**

15/12/11  
**“DIA DEL CAMIONERO”**

**EXPOSICIÓN, CHARLAS, PREMIOS  
 Y PRUEBAS DINAMICAS EN BITREN!**

**CICLO DE CHARLAS**

9,00 hs.: “Primeros auxilios y RCP” - Instructor de I.Tec.O.  
 .  
 10,30 hs.: “Clave en el mantenimiento de las cubiertas” - Personal de FATE  
 .  
 11,00 hs.: “Presentación del Evento” - Director comercial de C.A.S.A  
 .  
 11,30 hs.: “Bitren: un sistema de transporte revolucionario” - Gerente de logística de C.A.S.A.  
 .  
 15,00 hs.: “Responsabilidad civil del conductor del camión” - Instructora de I.Tec.O  
 .  
 16,00 hs.: “Clave en el mantenimiento de las cubiertas” - Personal de FATE  
 .  
 17,00 hs.: “Manejo defensivo” - Instructor de I.Tec.O.  
 .  
 18,00 hs.: “Nueva generación de tecnologías para el rastreo y seguimiento vehicular por GPS” - Director de consultoría de Urbetrack  
 19 hs. “Evaluación de la performance de neumáticos” Personal de PIRELLI

**EMPRESAS EXPOSITORAS:**

RENAULT TRUCKS \* PAGUSTECH (URBETRACK) \* SCANIA  
 LONERA OLAVARRÍA \* ARMANDO MARTINIS S.A. (COLVEN) \* OXIRIUM  
 \* PROOFLINE S.A. \* SU-SEGURIDAD \* FUR-TAN \* IVECO \* STOESSEL  
 GUILLERMO SIMONE (FORD) \* ITECO \* NEUMACENTRO (FATE)  
 LUBRICANTES ALFA 21 \* ALVAREZ NEUMATICOS (PIRELLI)  
 PLANETA CAMION \* SICHUCA \* HEIL TRAILER

**CEMENTOS AVELLANEDA CACHO**  
 CENTRO DE ATENCION AL CHOFER

REGALOS PARA TODOS LOS QUE INGRESEN A CARGAR PARTIR DE LAS 00 HS

### AMPLIACIÓN DEL HORNO 3, INAUGURACIÓN

Durante el mes de febrero de 2012, se realizó en *Planta Olavarría* el acto formal de inauguración de la ampliación del *Horno 3*, cuyas obras finalizaron en noviembre de 2011.

El evento contó con la asistencia del Vicepresidente de la Nación, Amado Boudou; de la Ministra de Industria Nacional, Débora Giorgi; del Ministro de Producción Bonaerense, Cristian Bretenstein; del Intendente de la ciudad de Olavarría, José Ezeverri y del Sr. Armando Domínguez, titular local del gremio AOMA; además de directivos y personal de *C.A.S.A.*

Se destacó especialmente la participación de la Presidente de la Nación Cristina Fernández de Kirchner que, a través de una videoconferencia emitida por la televisión pública, dialogó activamente con los presentes. La puesta en marcha del *Horno 3* permitió incrementar la producción aproximada de 100 a 175 toneladas/hora y significó una inversión de 85 millones de dólares.



*Ministra de la Industria Débora Giorgi, Director Delegado CASA Ing. Jorge Juan Heller, Intendente de Olavarría José Ezeverri y Vicepresidente de la Nación Amado Boudou, durante la inauguración.*

### MEJORAS

#### Entrada y salida automática de camiones en Planta Olavarría

Durante el año 2012 finalizó la automatización de la operatoria de ingreso y salida de los camiones que retiran productos y traen insumos a *Planta Olavarría*.

A través de este sistema se agilizó toda la operatoria, logrando que el 93% de los ingresos se realicen de forma automática (un promedio de casi 300 camiones diarios considerando año calendario de 366 días). A su vez, el egreso automático de *Planta* fue del 41% a lo largo de todo el año 2012.

#### Nuevo molino de cemento en Planta San Luis

En el marco del *Plan de Inversiones del Grupo* y con el objetivo de satisfacer día a día los requerimientos del mercado, en el año 2012 la *Empresa* inauguró en *Planta San Luis* un nuevo molino de cemento de 2.6 m x 14.5 m. El mismo, con una potencia de 1000 Kw y una productividad de 26 tn/hora, permite ampliar la capacidad de molienda incorporando equipos de gran confiabilidad.

Además, para asegurar una alta disponibilidad de los molinos existentes, se han realizado importantes mejoras a lo largo de todo el período.

### PREMIOS

En el mes de octubre de 2012, el área técnica de la *Empresa* participó en el XVI Congreso Argentino de Vialidad y Tránsito, realizado en la ciudad de Córdoba. Entre los más de 200 trabajos técnicos realizados por profesionales de varios países, el Instituto de Cemento Pórtland Argentino (I.C.P.A.) otorgó el PRIMER PREMIO al Trabajo presentado por *CASA*: "Novedosa repavimentación en Uruguay mediante la aplicación de una capa adherida de hormigón con fibras sintéticas estructurales, empleando tecnología de alto rendimiento".

Además, en el marco del V Congreso Internacional y 19° Reunión Técnica de la A.A.T.H. que se desarrolló en la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, durante noviembre de 2012, el trabajo "Método acelerado del Prisma de Hormigón. Evolución de la RAS con agregados de diversas regiones de la Argentina" fue distinguido con una Mención Especial en la categoría Mérito Científico. También recibió una Mención Especial en la categoría Ingeniería el trabajo "Desarrollo e implementación de un hormigón reforzado con fibras sintéticas para la repavimentación de la Ruta 24 de Uruguay".

A través de estos reconocimientos, se demuestran el compromiso y la constante dedicación de todo el equipo de especialistas técnicos en el estudio, progreso y desarrollo de la tecnología del hormigón.

**1. Estrategia y análisis**

Declaración del máximo responsable.....	4-7
Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.....	28

**2. Perfil de la organización**

Nombre de la organización.....	10
Principales marcas, productos y/o servicios.....	21-25
Estructura Operativa.....	10-17
Localización de la sede principal.....	10-17
Países en los que opera.....	10-17
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.....	10-17
Mercados Servidos.....	10-17
Dimensiones de la organización informante.....	10-17
Cambios significativos del período.....	95-101
Premios y distinciones recibidos.....	101

**3. Parámetros de la memoria**

Período cubierto por la información.....	8
Fecha de la memoria anterior más reciente.....	8
Ciclo de presentación de memorias.....	8
Punto de contacto para cuestiones de la memoria.....	8
Proceso de definición del contenido.....	8
Cobertura de la Memoria.....	8
Existencia de limitaciones de alcance.....	N/A
Aspectos que puedan afectar la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.....	N/A
Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.....	Nota1
Descripción del efecto que pueda tener la expresión de información de memorias anteriores.....	N/A
Cambios significativos relativos a períodos anteriores.....	10-17
Localización de contenidos identificando las páginas o enlaces web.....	8
Política y práctica sobre verificación externa.....	N/A

#### 4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés.

Estructura de gobierno.....	27
Características de la presidencia del consejo.....	27
Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos.....	27
Mecanismos de comunicación de accionistas y empleados con el máximo órgano de gobierno.....	39-40
Vínculo entre la retribución de los directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.....	73-74-75
Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.....	N/R
Capacitación de los miembros del máximo órgano de gobierno.....	N/R
Declaración, misión, valores y código de conducta y sobre sustentabilidad.....	N/R
Procedimientos para supervisar la gestión económica, social y ambiental de la organización.....	28
Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.....	N/R
Adopción del principio de precaución.....	28
Adhesión a principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.....	61
Principales asociaciones a las que pertenezca y grado de implicancia.....	94
Relación de grupos de interés de la organización.....	39-40-41
Bases para la identificación y selección de los grupos de interés.....	39
Enfoques utilizados para la participación de los grupos de interés.....	N/R
Aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés.....	N/R

#### 5. Indicadores de Desempeño Económico.

EC1. Valor económico directo generado y distribuido.....	30-31
EC2. Consecuencias financieras, otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.....	N/R
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.....	32
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.....	Nota 3
EC5. Rango entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local.....	31
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto con proveedores locales.....	48
EC7. Procedimientos para la contratación y proporción de altos directivos locales.....	N/A
EC8. Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público.....	83-94
EC9. Entendimiento, descripción y alcance de impactos económicos indirectos significativos.....	32-37

#### 6. Indicadores de Desempeño Social.

##### Prácticas laborales y trabajo decente.

LA1. Desglose de empleados por tipo de empleo, contrato y región.....	67
LA2. N° Total de empleados y rotación media, desglosados por edad, sexo y región.....	68-69
LA3. Beneficios Sociales para empleados con jornada completa.....	74-75
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.....	72
LA5. Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizacionales.....	Nota 4
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud.....	N/R
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y N° de víctimas mortales.....	78
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de enfermedades graves.....	79-82
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.....	N/R
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.....	79-80
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua a trabajadores.....	79-82
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.....	81
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, por sexo, edad, pertenencia a minoría y otros indicadores de diversidad.....	N/R
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, por categoría profesional.....	71

##### 7. Derechos humanos.

HR1. Porcentaje y N° total de acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos.....	N/R
HR2. Porcentaje de proveedores analizados en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas.....	N/R
HR3. Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos.....	N/R
HR4. N° Total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.....	Nota 2
HR5. Actividades contra la libertad de asociación y medidas correctoras.....	Nota 5
HR6. Actividades con riesgo de explotación infantil y medidas correctoras.....	Nota 5
HR7. Actividades con riesgo de trabajos forzados, no consentidos y medidas correctoras.....	Nota 5
HR8. Porcentaje del personal de seguridad formado en aspectos de derechos humanos.....	N/R

**8. Sociedad**

<b>S01.</b> Naturaleza, alcance y efectividad para evaluar, gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades.....	N/R
<b>S02.</b> Porcentaje y N° total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos con la corrupción.....	N/R
<b>S03.</b> Porcentaje empleados formados en anticorrupción.....	N/R
<b>S04.</b> Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.....	N/R
<b>S05.</b> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de éstas y de actividades de lobbying.....	N/R
<b>S06.</b> Aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas....	Nota 3
<b>S07.</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia.....	Nota 2
<b>S08.</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.....	Nota 2

**9. Responsabilidad de producto**

<b>PR1.</b> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios evaluadas en la salud y seguridad de los clientes.....	N/R
<b>PR2.</b> Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios.....	Nota 2
<b>PR3.</b> Procedimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios.....	48
<b>PR4.</b> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.....	48
<b>PR5.</b> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.....	45-48
<b>PR6.</b> Procedimiento y programa de cumplimiento con la normativa de comunicaciones de marketing.....	N/R
<b>PR7.</b> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.....	48
<b>PR8.</b> Número total de reclamaciones con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de cliente.....	48
<b>PR9.</b> Coste de multas por incumplimiento de la normativa sobre suministro y uso de productos y servicios.....	Nota 2

**10. Indicadores de Desempeño Ambiental**

<b>EN1.</b> Materiales utilizados, por peso o volumen.....	54
<b>EN2.</b> Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.....	54
<b>EN3.</b> Consumo directo de energía por fuentes primarias.....	56
<b>EN4.</b> Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.....	56
<b>EN5.</b> Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.....	55-56
<b>EN6.</b> Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables.....	23-55-56-96
<b>EN7.</b> Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía.....	55-56
<b>EN8.</b> Captación total de agua por fuentes.....	56-57
<b>EN9.</b> Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de H <sub>2</sub> O.....	N/A
<b>EN10.</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.....	56-57
<b>EN11.</b> Descripción de terrenos adyacentes o ubicados en espacios protegidos.....	57-58
<b>EN12.</b> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.....	57-58
<b>EN13.</b> Hábitats protegidos o restaurados.....	57-58
<b>EN14.</b> Estrategias y acciones para gestión de impacto sobre la biodiversidad.....	57-58
<b>EN15.</b> Especies en extinción afectadas por las operaciones.....	N/R
<b>EN16.</b> Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.....	60
<b>EN17.</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso.....	60
<b>EN18.</b> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas .....	60-61
<b>EN19.</b> Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.....	N/R
<b>EN20.</b> NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.....	61
<b>EN21.</b> Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.....	62
<b>EN22.</b> Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.....	62
<b>EN23.</b> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.....	Nota 2
<b>EN24.</b> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.....	N/R
<b>EN25.</b> Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.....	N/R
<b>EN26.</b> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.....	N/R

## 3.1.

---

<b>EN27.</b> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de producto.....	N/R
<b>EN28.</b> Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.....	63
<b>EN29.</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados.....	N/R
<b>EN30.</b> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.....	63

*N/A: Indicador no aplicable a la naturaleza y actividad de la empresa.*

*N/R: Indicador no reportado en la presente publicación.*

*Nota 1: La medición y recopilación de los datos se realizó utilizando metodologías establecidas en el Sistema de Gestión de la empresa.*

*Nota 2: No se registraron durante el período considerado en esta memoria.*

*Nota 3: No se recibieron ayudas significativas de parte del gobierno.*

*Nota 4: Cementos Avellaneda cumple con la ley vigente aplicable a este punto.*

*Nota 5: Cementos Avellaneda no acepta ninguna modalidad de trabajo que infrinja los Derechos Humanos y de libertad de asociación y respeta los parámetros establecidos en el ordenamiento jurídico argentino.*

[www.cementosavellaneda.com.ar](http://www.cementosavellaneda.com.ar)

